

A map of the Glebovatska rural territorial community, showing various land parcels and boundaries in white and light green lines on a dark green background. A white arrow points to the right in the upper left corner.

ГЛЕЮВАТСЬКА СІЛЬСЬКА  
ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА

# Стратегія розвитку

**Цінності. Унікальність.  
Розвиток. Майбутнє.**

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ  
ГЛЕЮВАТСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ ГРОМАДИ  
НА 2023–2030 РОКИ

# Зміст

Вступне слово	6
Методологія розробки стратегії	7
Розділ I: Профіль громади	15
· Історія	16
· Розташування	17
· Клімат та географія	18
· Територіальний устрій	19
· Сусіди	21
· Природно-ресурсний потенціал	24
· Природні ресурси	25
· Населення	26
· Економіка	30
· Фінансовий стан та бюджет громади	32
· Довкілля	34
· Мобільність громади	35
· Мобільність в межах громади	36
· Благоустрій та інфраструктура	38
· Охорона здоров'я	40
· Освіта	43
· Спорт	46
· Культура	48
· Безпека	50
Розділ II: Думка мешканців громади	51
· Методологія опитування	52
· Результати опитування	54
Розділ III: Стратегічне бачення та цілі розвитку громади	61
· Обґрунтування стратегічного вибору	67
· Бачення громади	71
· Візія	72
· Стратегічні цілі	76

# Зміст

Розділ IV: Напрями, програми, завдання та проекти	75
Стратегічна ціль 1	79
Збільшити долю власних непромислових податкових надходжень за рахунок розвитку сільського господарства, туризму та створення нових робочих місць з 10% до 25%.	
· Розвиток підприємництва	82
· Туризм	86
Стратегічна ціль 2	88
Підвищення якості життя в громаді за рахунок інфраструктурних змін , рівень задоволення не менше 85%	
· Інфраструктура та благоустрій	91
· Мобільність	94
Освіта	96
· Безпека	97
· Навколишнє середовище	98
· Культура	100
· Спорт	102
Стратегічна ціль 3	103
Покращення якості та покриття надання муніципальних та соціальних послуг в громаді , рівень покриття 100% території громади	
· Адміністративні послуги	106
· Інформування	107
· Ефективний ОМС	108
Карта ключових проєктів	109
Розділ V: Аналіз відповідності	112
Розділ VI: Моніторинг та впровадження стратегії	114
Додатки	118

# Шановні мешканці!

Глеюватська сільська громада утворилася у грудні 2020 року в рамках адміністративно-територіальної реформи. Процес об'єднання супроводжувався різноманітними труднощами, які частково вдалося подолати. Всі разом ми повинні визначити головні напрямки розвитку нашої громади. Ми повинні не просто жити, вирішуючи поточні проблеми, але й мати чіткий план розвитку і рухатися за ним.

Стратегія розвитку Глеюватської сільської територіальної громади, строком на 7 років, має стати дієвим інструментом підвищення конкурентноспроможності території громади. Дана Стратегія повною мірою спрямована на позитивні зміни у соціальній та економічній сферах, покращення якості життя кожного мешканця громади, розвиток інфраструктури території громади та зміцнення бізнес середовища, освітнє та культурне зростання, залучення інвесторів, розвиток туризму. Виконання заходів, які заплановані в Стратегії, вимагає високих темпів економічного розвитку і значної мобілізації бюджетних коштів, тому ми беремо на себе зобов'язання створити необхідні передумови для виконання темпів зростання і досягнення поставленої мети.

Але якісне виконання заходів можливе, якщо кожен мешканець громади візьме участь у реалізації завдань, передбачених планом. В такому разі Стратегічний план принесе реальну користь нашій громаді і кожному її мешканцю.

Підготовка цього важливого документа відбувалася за участю представників усіх адміністративних одиниць, які увійшли до складу Глеюватської сільської територіальної громади, депутатів, представників місцевих закладів, підприємств та установ, приватних підприємців, громадських активістів, різногалузевих фахівців. Ідеї, розроблені під час засідань робочих груп, лягли в основу Стратегії розвитку громади і будуть реалізовуватися до 2030 року.

Бажаю всім наполегливості у зміцненні громади і наснаги в її соціально-економічному розвитку.

# Методологія розробки стратегії

Ключове завдання стратегії розвитку громади — узгодити, якою мешканці громади хочуть бачити свою громаду у 2030 році, зважаючи на поточні можливості та виклики, і як цього досягти. Такий документ стає базою для щорічних програм та проєктів громади, які не тільки розв'язують точкові проблеми, а й налаштовують на системний розвиток.

Для розробки такого документу важлива участь різних сторін та глибинне вивчення різних напрямів розвитку громади. Для цього у лютому 2022 року була створена робоча група, яка складалася:

Гурєєв  
Дмитро Олександрович  
Перший заступник сільського голови

Кривий  
Олексій Володимирович  
Заступник сільського голови з питань діяльності виконавчих органів ради

Коваленко  
Альона Григорівна  
Секретар сільської ради

Місік  
Ірина Валеріївна  
Керуюча справами (секретар)  
виконавчого комітету сільської ради

Гришина  
Світлана Володимирівна  
Староста Шевченківського  
старостинського округу

Трикозенко  
Ігор Миколайович  
Староста Червоненського  
старостинського округу

Ярижко  
Наталя Петрівна  
Староста Недайводського  
старостинського округу

Голяк  
Анастасія Володимирівна  
Спеціаліст земельних питань

Негара  
Наталя Миколаївна  
Начальник відділу освіти, молоді, спорту,  
культури та туризму

Брижатенко  
Світлана Володимирівна  
Вчитель молодших класів

Єфімова  
Інна Олександрівна  
Начальник фінансового відділу

Зіньковська  
Олеся Сергіївна  
Директор КЗ "ЦЕНТР  
культури, дозвілля, спорту та туризму  
Глеюватської сільської ради"

Дудка  
Микола Миколайович  
Поліцейський офіцер громади

Преснухіна  
Людмила Василівна  
Директор КП «Глеюватське»

Мельник  
Микола Володимирович  
Голова СФГ  
«Шевченко»  
Депутат Глеюватської ТГ

Біліченко  
Михайло Миколайович  
Заступник директора ТОВ  
"АгроМашЦентр"  
Депутат Глеюватської ТГ

Голяк  
Ольга Миколаївна  
ФОП Голяк  
Депутат Глеюватської ТГ

Дрига  
Інна Петрівна  
СПД Дрига  
Депутат Глеюватської ТГ

Болсуновська  
Олена Вікторівна  
Економіст Агрофірми «Красний  
Забойщик»

Трюхан  
Олександр Анатолійович  
Депутат Глеюватської ТГ

Рогальський  
Роман Олександрович  
Депутат Глеюватської ТГ

Звягінцев  
Дмитро Анатолійович  
Депутат Глеюватської ТГ

Шевченко  
Сергій Володимирович  
Вчитель біології та географії

Сергієнко  
Тетяна Володимирівна  
Художній керівник

Сірант  
Світлана Григорівна  
Директор Глеюватського СБК

Довженко  
Наталя Володимирівна  
Депутат Глеюватської ТГ

Чупилко  
Володимир Васильович  
Вчитель фізкультури та голова  
ради ветеранів Червоненського  
старостинського округу

Костирьова  
Людмила Миколаївна  
Колишній сільський голова  
Шеченківської сільської ради

Сердюченко  
Костянтин Григорович  
Колишній директор КСП «Гвардієць»

Гребенюк  
Олена Сергіївна  
Голова батьківського комітету

Мазуренко  
Ірина Олександрівна  
Голова батьківського комітету

Лещенко  
Олена Володимирівна  
Директор ГО "Криворізька фундація  
майбутнього"

Понурок  
Максим Володимирович  
Головний землевпорядник  
ПРАТ "ПІВНІЗК"

# Процес стратегічного планування

Тривав 6 місяців і складався з наступних етапів:

## I етап

### ПІДГОТОВЧИЙ

● травень–червень 2023

- створення робочої групи із розробки стратегії
- збір та аналіз статистичної інформації
- проведення опитувань громадської думки щодо пріоритетів і напрямів розвитку території громади.

## II етап

### АНАЛІТИЧНИЙ

● червень–липень 2023

- перша робоча зустріч, напрацювання проблем та рішень території
- фокус-групи та інтерв'ю з представниками різних груп населення
- формування SWOT факторів та їхній аналіз

## III етап

### НАПРАЦЮВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ТА ОПЕРАЦІЙНИХ ЦІЛЕЙ, ПРОЄКТІВ

● липень–жовтень 2023

- друга робоча зустріч, напрацювання бачень майбутнього та проєктів
- визначення стратегічного бачення, стратегічних та операційних цілей;
- розробка операційного плану впровадження Стратегії на 2022–2024 рр.
- третя робоча зустріч, коригування і добір цілей та проєктів громади, визначення механізмів моніторингу стратегії
- доопрацювання цілей та проєктів
- публікація в ЗМІ та на сайті громади проєкту Стратегії
- проведення Громадського обговорення Стратегії
- внесення змін і пропозицій
- винесення Стратегії на сесію ради громади для затвердження

# Основні кроки та методологія для розробки Стратегії розвитку громади:

## Аналіз ситуації:

Перший етап полягає у проведенні аналізу поточного стану громади, її ресурсів, проблем, можливостей та загроз. Аналізу підлягають економічний, соціокультурний, екологічний та інфраструктурний аспекти.

## Залучення громади:

Стратегію розроблено з урахуванням думки та побажань місцевих жителів. Залучення громади може здійснюватися через громадські слухання, опитування, консультації тощо, стратегічну сесію.

## Визначення місії та візії:

Місія - це основна мета або завдання громади, візія - це бажаний стан, до якого вона прагне прийти. Ці елементи визначають головні цілі та орієнтири розвитку.

## Формулювання стратегічних цілей:

На основі місії та візії громади визначаються конкретні, досяжні та вимірювані стратегічні цілі, які необхідно досягти.

## Вибір пріоритетних напрямків:

Враховуючи результати аналізу та консультацій, визначаються пріоритетні напрямки розвитку, які будуть включені до Стратегії.

## Розробка стратегічних заходів:

Для досягнення стратегічних цілей визначаються конкретні заходи, програми та проекти.

## Оцінка ризиків та ресурсів:

Визначаються потенційні ризики, що можуть вплинути на реалізацію Стратегії, а також необхідні ресурси для її успішного впровадження.

## Визначення показників успіху:

Встановлюються критерії та показники успіху, які допоможуть в оцінці досягнення стратегічних цілей.

## Узгодження та затвердження:

Стратегія розвитку громади підлягає узгодженню з усіма зацікавленими сторонами та затвердженню відповідними органами влади.

## Впровадження та моніторинг:

Після затвердження Стратегії, вона реалізується через впровадження проектів та програм.

Документ Стратегії розроблений робочою групою в партнерстві з громадською організацією «Криворізька Фундація Майбутнього». Технічну та аналітичну підтримку розробки надала ТОВ «Big City Lab»



**BIG CITY LAB**

# Розділ 1. Профіль громади

# Історична довідка

## Глеюватка

Село, яке знаходиться на степовому плато вододілу Інгульця та Саксагані на відстані 3 км від залізничної станції Рокувата міста Кривий Ріг.

## Перші згадки

У 1904 році царський уряд надав державні землі в оренду на 40 років і дозволив селянам селитися на цих землях. І ось з 1904 по 1906 роки із села Лозуватка сюди переселилося 85 сімей.

Назва села походить від балки Глеюватої, що розташована поруч (глей - в'язкий, клейкий чорнозем або глина). У 1908 році Глеюватка згадується як селище Гниловатка, а в 1913 р – це населений пункт Гниловатий.

У 1926 році була збудована перша школа на 3 класи ( 35 учнів). У 1930 році створена Глеюватська сільська рада.



# Розташування

Глеюватська територіальна громада - це адміністративна одиниця в Україні, розташована у Криворізькому районі Дніпропетровської області.

Адміністративний центр громади знаходиться в селі Глеюватка.



Найближчий великий центр – місто Кривий Ріг. До обласних центрів України в середньому 150 км.

Кропивницький 126 км	126 км
Дніпро 151 км	151 км
Запоріжжя 214 км	214 км
Миколаїв 306 км	306 км



# Клімат та географія

## Клімат у Глеюватці

що знаходиться у Дніпропетровській області України, належить до помірно-континентального типу. В цьому регіоні характерні яскраво виражені сезони з різними погодними умовами.

## Літо

Зазвичай тепле і сонячне. Середня температура в липні, найтеплішому місяці, становить приблизно +20°C до +25°C, але може досягати й більших значень у спекотні дні. Літні дощі і грози також характерні для цього періоду, і вони зазвичай призводять до охолодження погоди.

## Осінь

Прохолодна, але досить м'яка. У вересні і жовтні температура поступово знижується, і середні денні значення коливаються в межах +10°C до +15°C. Осінні дощі часті, і цей час року вважається відносно вологим.

Взагалі, клімат у Глеюватці визначає помітні сезонні зміни і створює різноманітні погодні умови протягом року.

## Зима

Холодна, але сніг і морози не завжди є постійним явищем. У грудні, січні та лютому середні температури становлять від -5°C до -10°C. Можливі й більш низькі значення, особливо у ясні безвітряні ночі. Зимові опади зазвичай випадають у вигляді снігу.

## Весна

Досить тепла, але мінлива. У березні та квітні температури поступово підвищуються, і середні денні значення становлять від +5°C до +15°C. У цей час можливі як ясні, сонячні дні, так і періоди зі змінною хмарністю та дощами.



# Територіальний устрій





**7069**  
чисельність  
населення



**19**  
населених  
пунктів



**6 сіл**  
з населенням  
менше 100 людей



**1 534**  
жителів в  
адміністративному  
центрі сел. Глеюватка

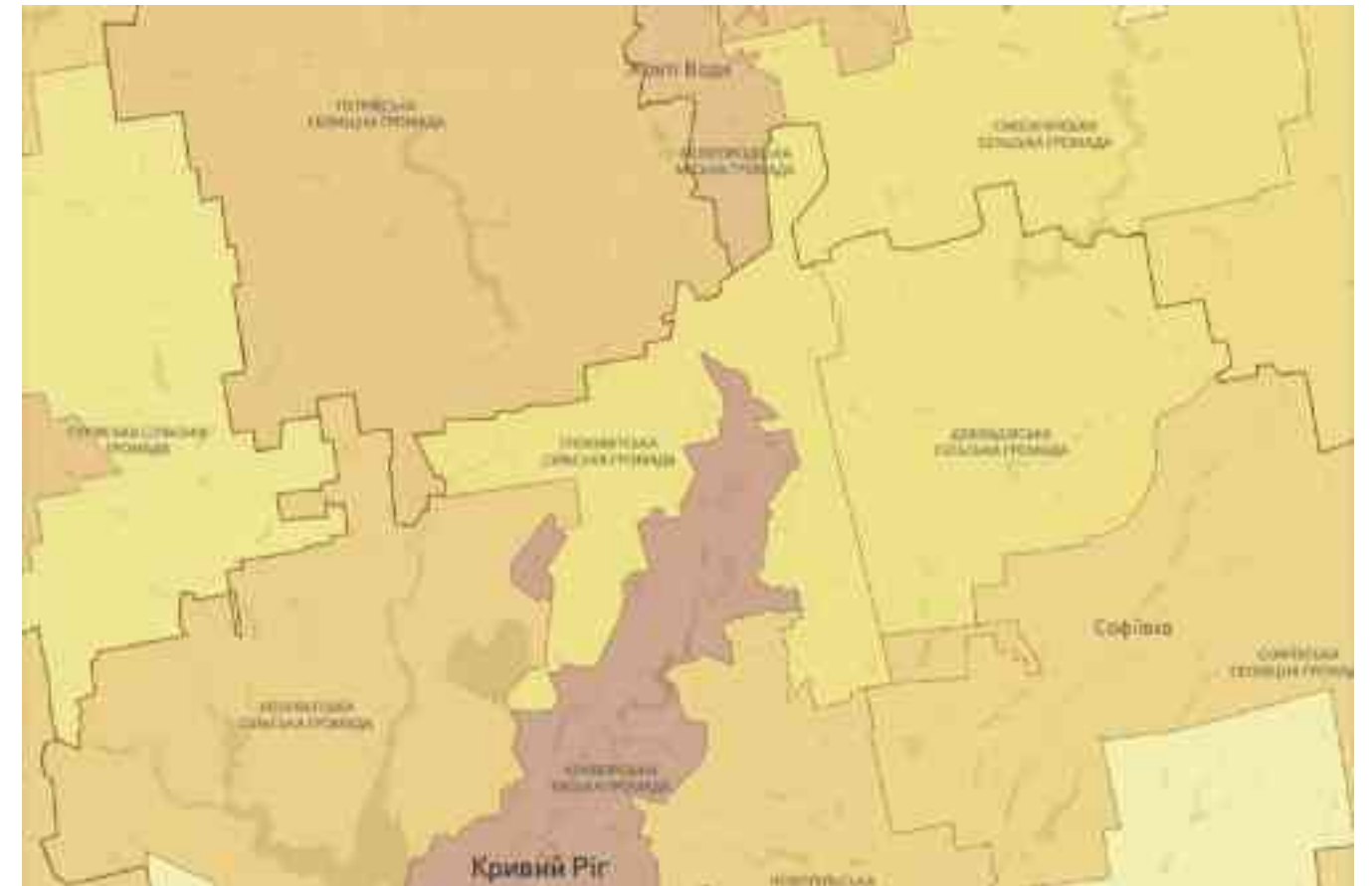


**на 3**  
старостинських округів  
поділена територіальна  
група

## Населені пункти які входять до складу громади:

- Веселий Кут
- Високе Поле
- Глеюватка
- Гомельське
- Запорожець
- Зелене Поле
- Зоря
- Калинівка
- Кам'яне Поле
- Красна Балка
- Лісове
- Недайвода
- Новоіванівка
- Новопокровка
- Тернуватка
- Чабанове
- Червоне
- Шевченківське селище
- Рудничне

# Сусіди



Глеюватська громада розташована біля м. Кривий Ріг, межує з територіальними громадами:

- Петрівська
- Жовтоводська
- Новопільська
- Лозуватська
- Криворізька
- Девладівська
- Саксаганська

## Кількість населення, осіб

Жовтоводська ТГ	45087
Апостолівська ТГ	23331
Петрівська ТГ	22946
Новопільська ТГ	16850
Широківська ТГ	13414
Софіївська ТГ	12074
Високопільська ТГ	11002
Глеюватська ТГ	7675
Саксаганська ТГ	6977
Карпівська ТГ	5377
Девладівська ТГ	5255
Гречаноподівська ТГ	4898

Площа, км<sup>2</sup>

Петрівська ТГ	1190
Апостолівська ТГ	679,5
Софіївська ТГ	667,9
Високопільська ТГ	495
Новопільська ТГ	435,1
Девладівська ТГ	408,6
Саксаганська ТГ	406,3
Карпівська ТГ	366,2
Глеюватська ТГ	343,6
Широківська ТГ	305
Гречаноподівська ТГ	288,5
Жовтоводська ТГ	78,2

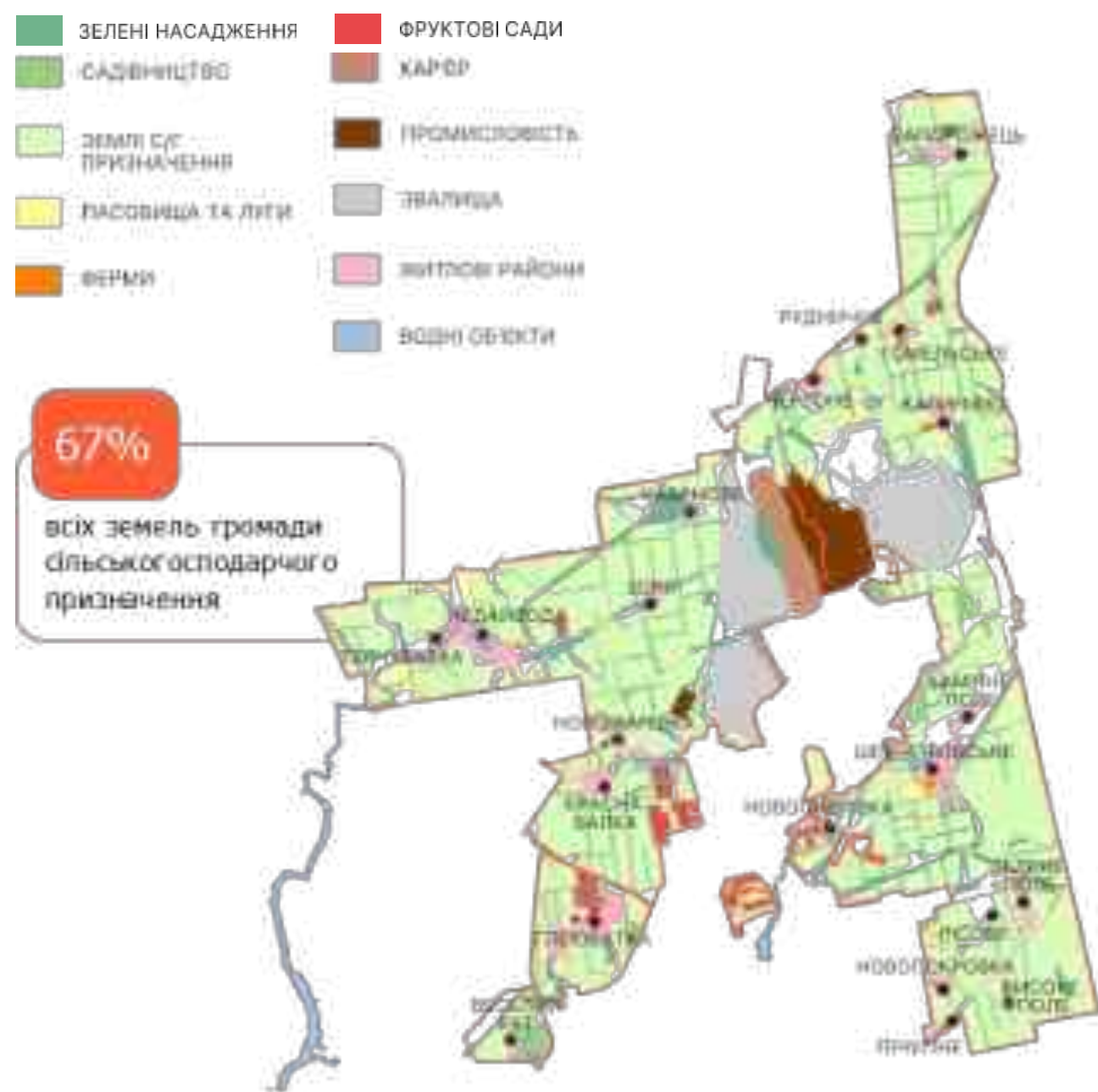
## Доходи загального фонду на особу, грн

Карпівська ТГ	22549
Глеюватська ТГ	15006
Гречаноподівська ТГ	10978
Петрівська ТГ	6271
Софіївська ТГ	5919
Девладівська ТГ	5793
Широківська ТГ	5345
Новопільська ТГ	5151
Апостолівська ТГ	5135
Саксаганська ТГ	4572
Жовтоводська ТГ	4284
Високопільська ТГ	

## Капітальні видатки на особу, грн

Карпівська ТГ	8872
Карпівська ТГ	8859
Апостолівська ТГ	7216
Глеюватська ТГ	6414
Гречаноподівська ТГ	2383
Петрівська ТГ	1195
Софіївська ТГ	1170
Саксаганська ТГ	1145
Новопільська ТГ	883
Широківська ТГ	796
Високопільська ТГ	489
Девладівська ТГ	230
Жовтоводська ТГ	

# Природно-ресурсний потенціал



# Природні ресурси

**34 494 га**

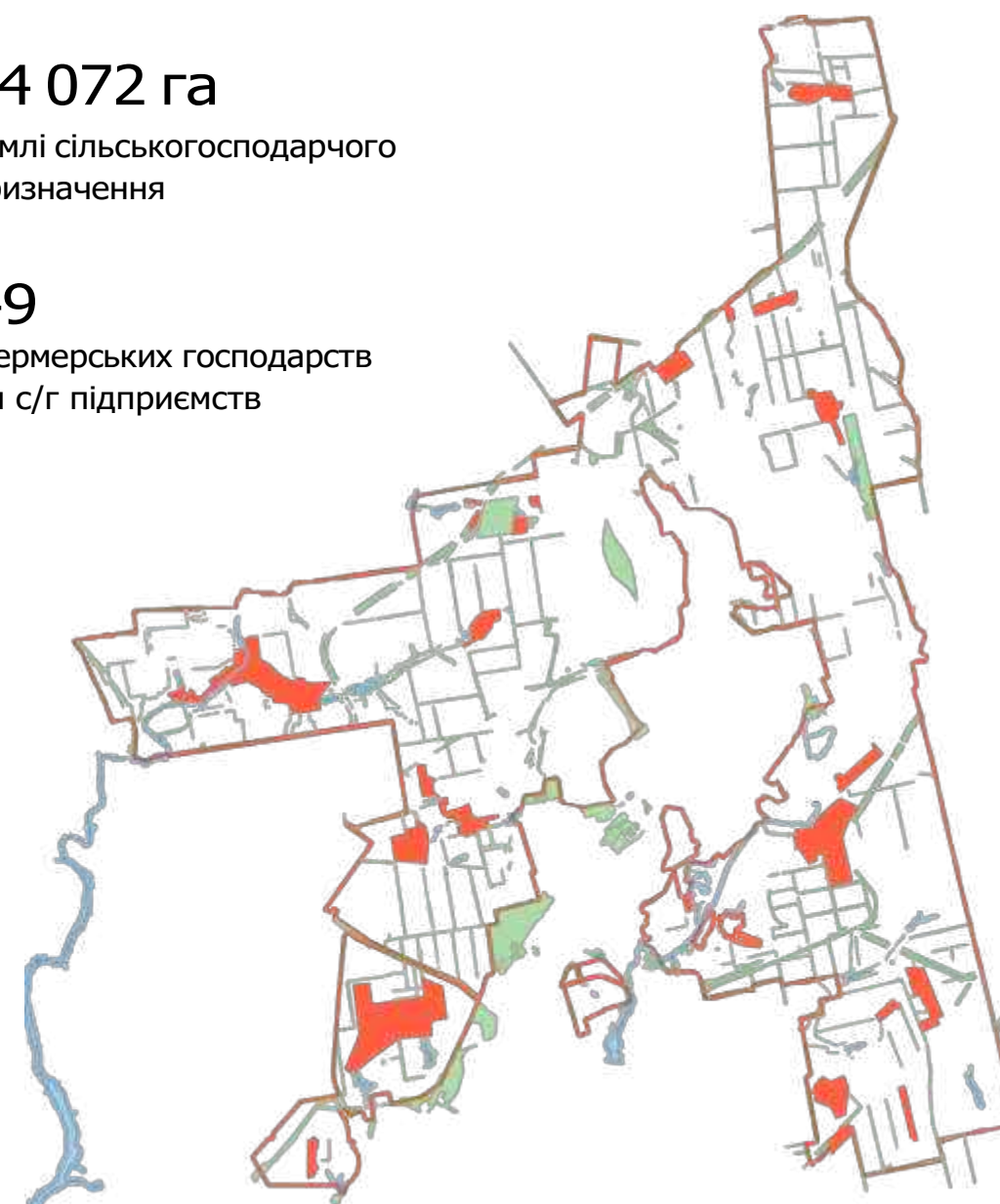
загальна площа громади

**24 072 га**

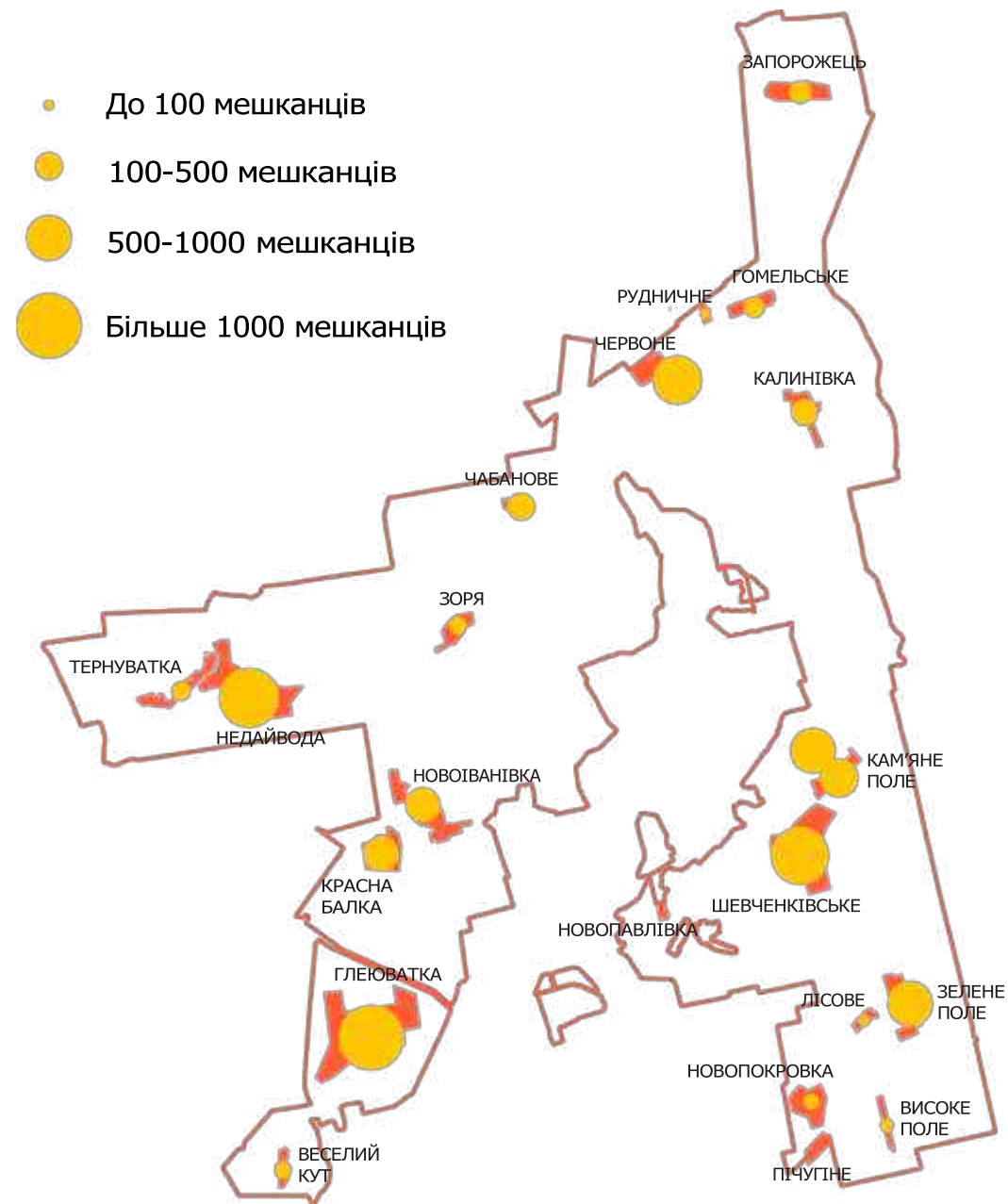
землі сільськогосподарчого призначення

**49**

фермерських господарств чи с/г підприємств

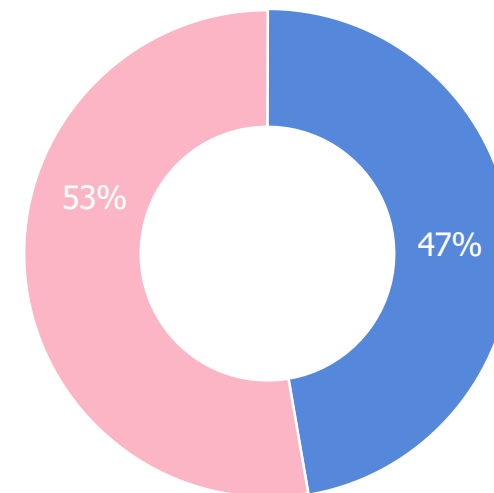


# Населення



## Стать

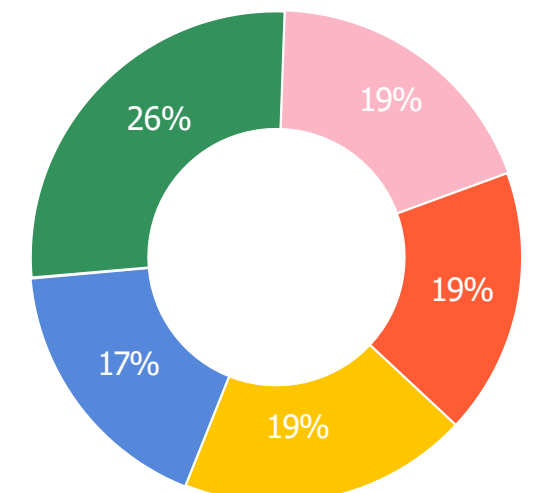
- Чоловіки
- Жінки



Наступною найбільшою групою населення є школярі 19% та працездатні люди від 18 до 45 років, які в цілому складають 38% від загальної кількості населення.

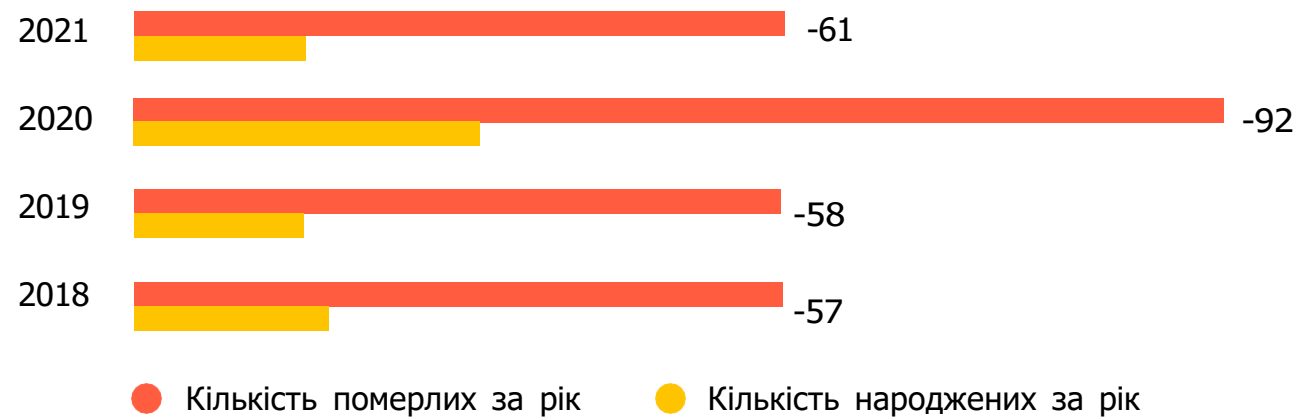
## Вік

- до 17
- 18-25
- 26-45
- 46-65
- 66+



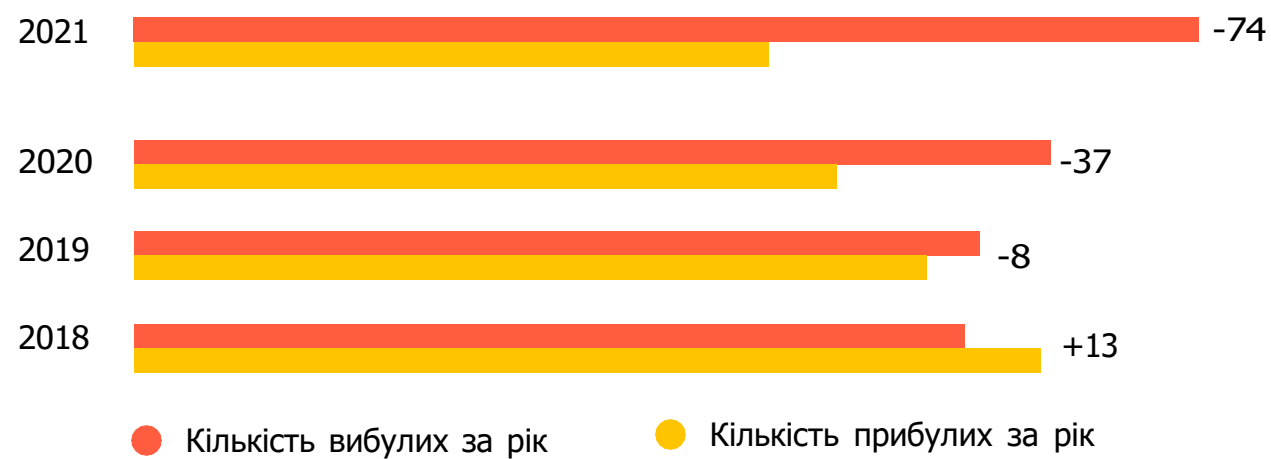
У віковій структурі населення віком 66+ років складає 26% від загальної кількості населення. Найменшою групою є населення 46-65 років – вони складають 17% загальної кількості населення.

## Народжуваність/смертність 2021-2023 рр.



Негативна демографічна ситуація в громаді - щорічне скорочення населення на 130 осіб.

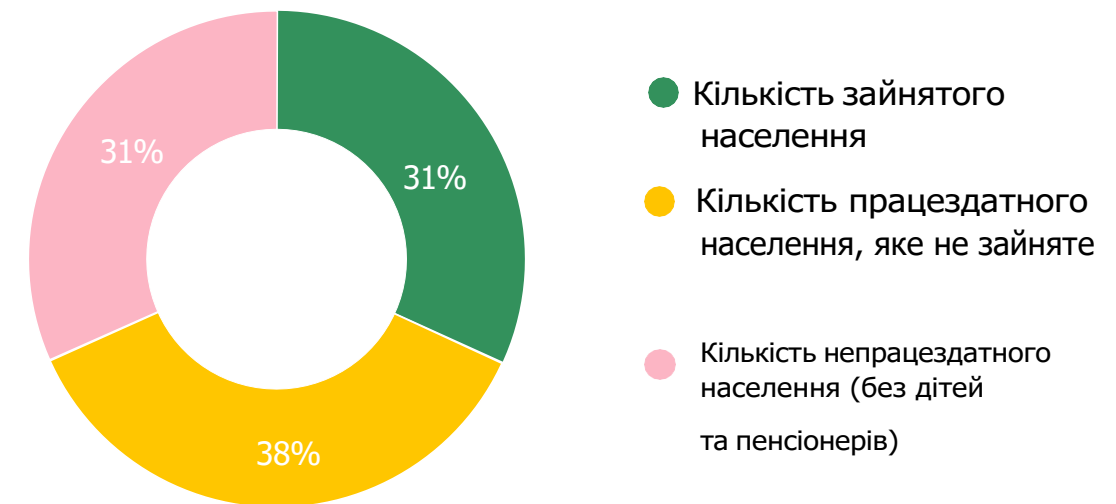
## Міграція населення 2018-2021 рр.



Станом на 2022 рік  
**Майже 38%**  
населення вважаються  
безробітними

Це можна пояснити віковою градацією та зниженням видобутку на промислових підприємствах, моноекономічністю громади, а також самозайнятістю на власних ділянках.

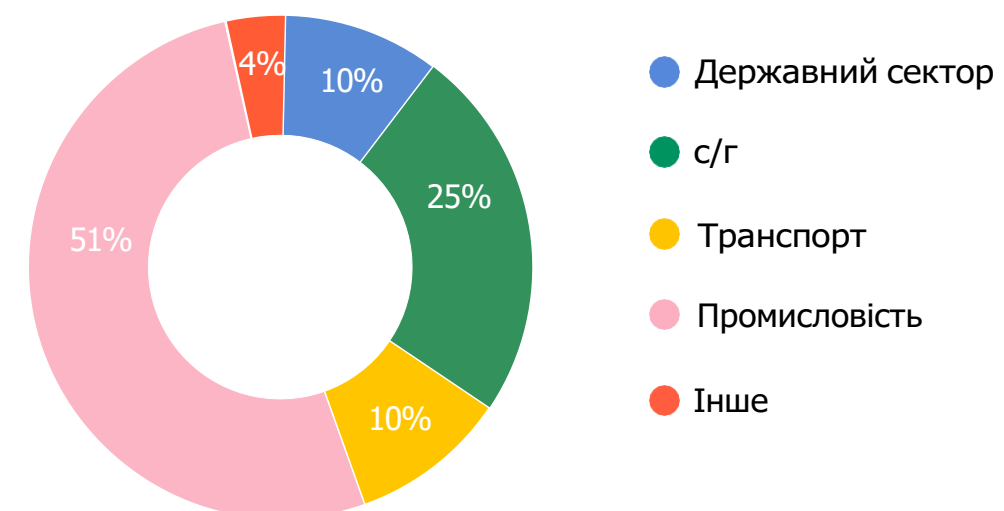
## Працевлаштування, станом на 2022 рік



## Найбільші галузі громади

Більшість населення у галузі промисловості. Кожен 4 мешканець зайнятий в особистому домогосподарстві.

Також найбільшими працедавцями є у галузі с/г, транспорту та державного сектору.

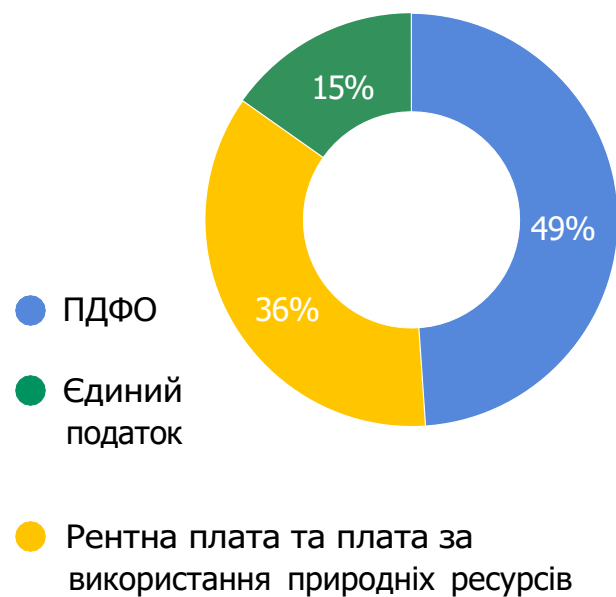


# Економіка

Оцінка мешканців: **2,6**



Загальний обсяг доходів -113 499 тис грн складається з:



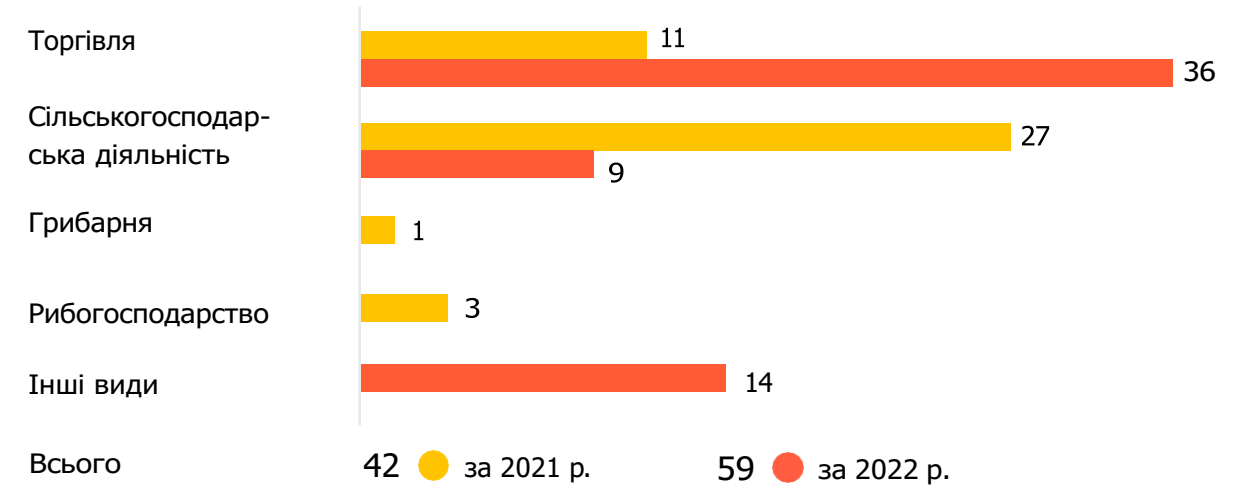
Доходи загального фонду на 1-го мешканця:

**1440 грн**  
Середній показник по громаді

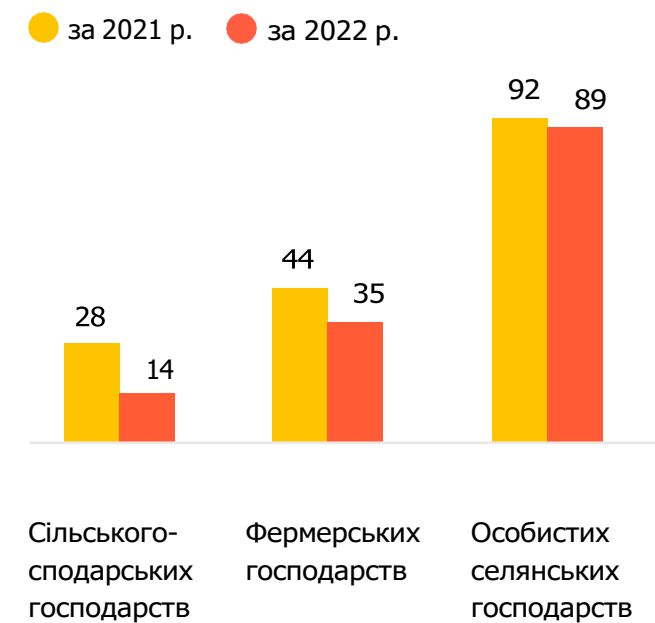
**3444 грн**  
Середній показник по області

**1145 грн**  
Середній показник по Україні

## Структура ФОП за видами економічної діяльності

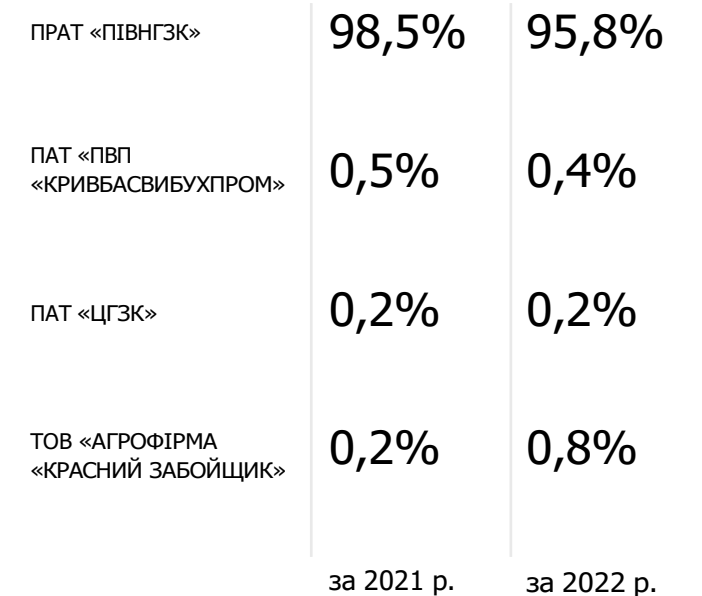


Кількість підприємств, установ, організацій

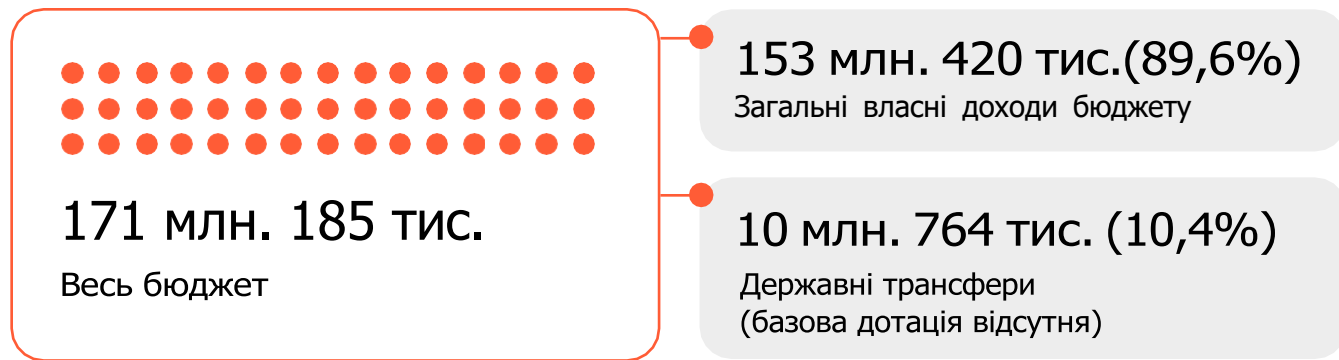


Плата за землю

сплаченого підприємством від загальної суми плати за землю в громаді

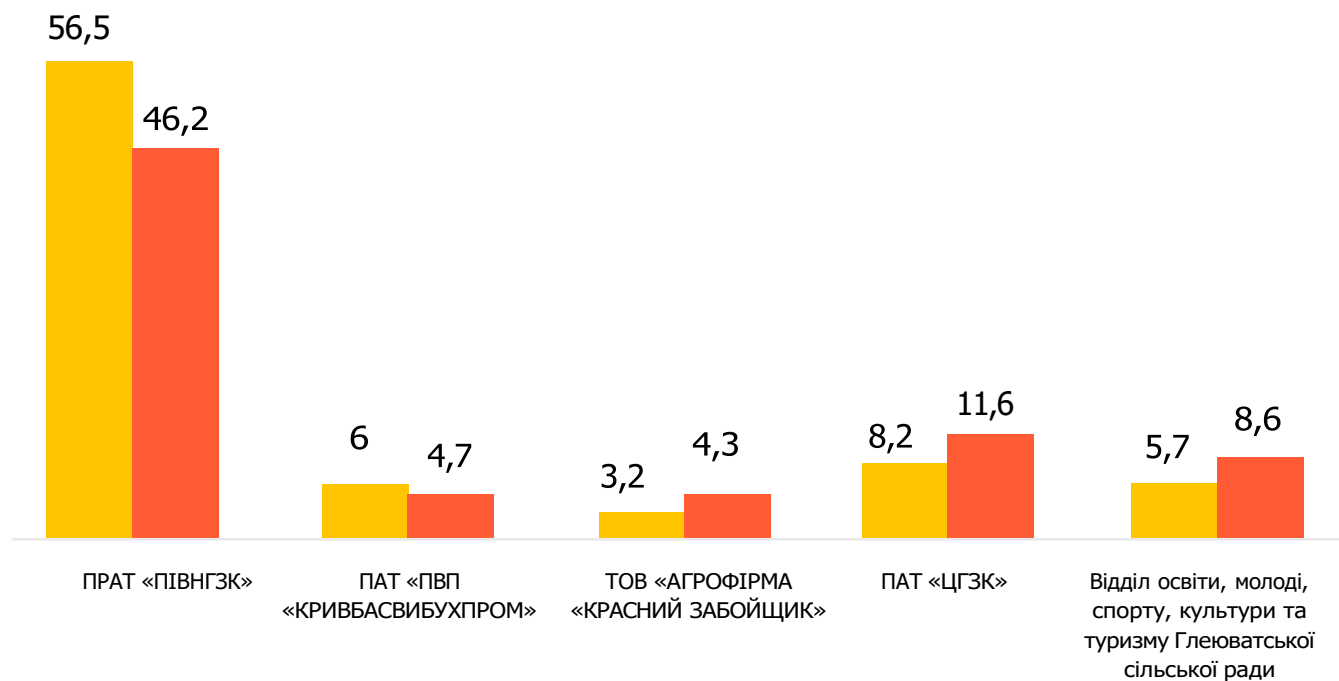


# Фінансовий стан та бюджет громади



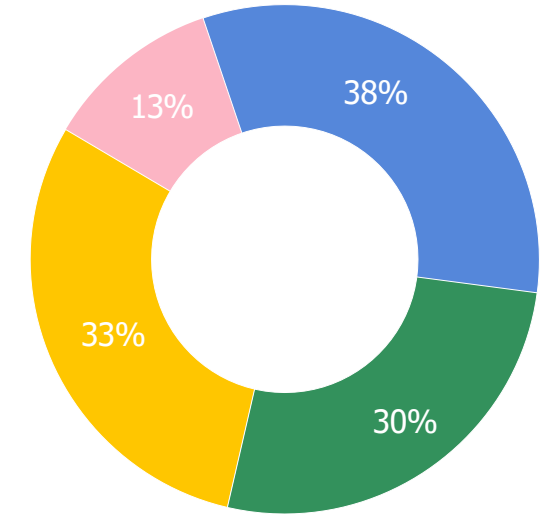
## Бюджет громади

● за 2021 р. ● за 2022 р.



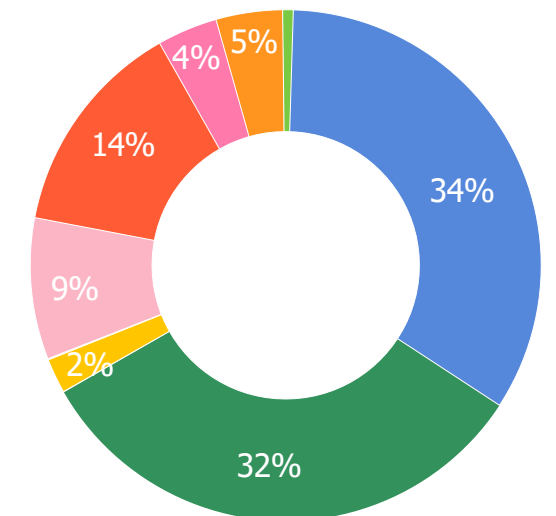
## Загальні доходи бюджету

- Місцеві податки (податок на майно, земельний податок, туристичний збір, єдиний податок)
- Податки на доходи, податки на прибуток, податки на збільшення ринкової вартості (ПДФО)
- Рентна плата та плата за використання інших природних ресурсів
- Інші податки та збори



## Загальні видатки – 136 млн. 138 тис.

- Освіта
- Загальнодержавні функції
- Охорона та раціональне використання природних ресурсів
- Економічна діяльність (будівництво, дорожня інфраструктура)
- На соціальний захист і соціальне забезпечення
- На духовний та фізичний розвиток
- Житлово-комунальне господарство
- Інше




# Довкілля

Оцінка  
мешканців: **2,6**



На Дніпропетровщині високий рівень урбанізації та індустріалізації, внаслідок чого виник цілий комплекс екологічних проблем. Майже вся територія області відноситься до категорії дуже забрудненої, а більше третини – до надзвичайно забрудненої.

Найбільш складною екологічною ситуацією характеризуються великі промислові агломерації та райони інтенсивного видобутку та переробки корисних копалин – Дніпропетровсько-Дніпродзержинська агломерація, Нікопольський марганцеворудний басейн, Західний Донбас, Кривбас.

 Нинішня екологічна ситуація в Дніпропетровській області характеризується як кризова.

## Головні причини кризи:

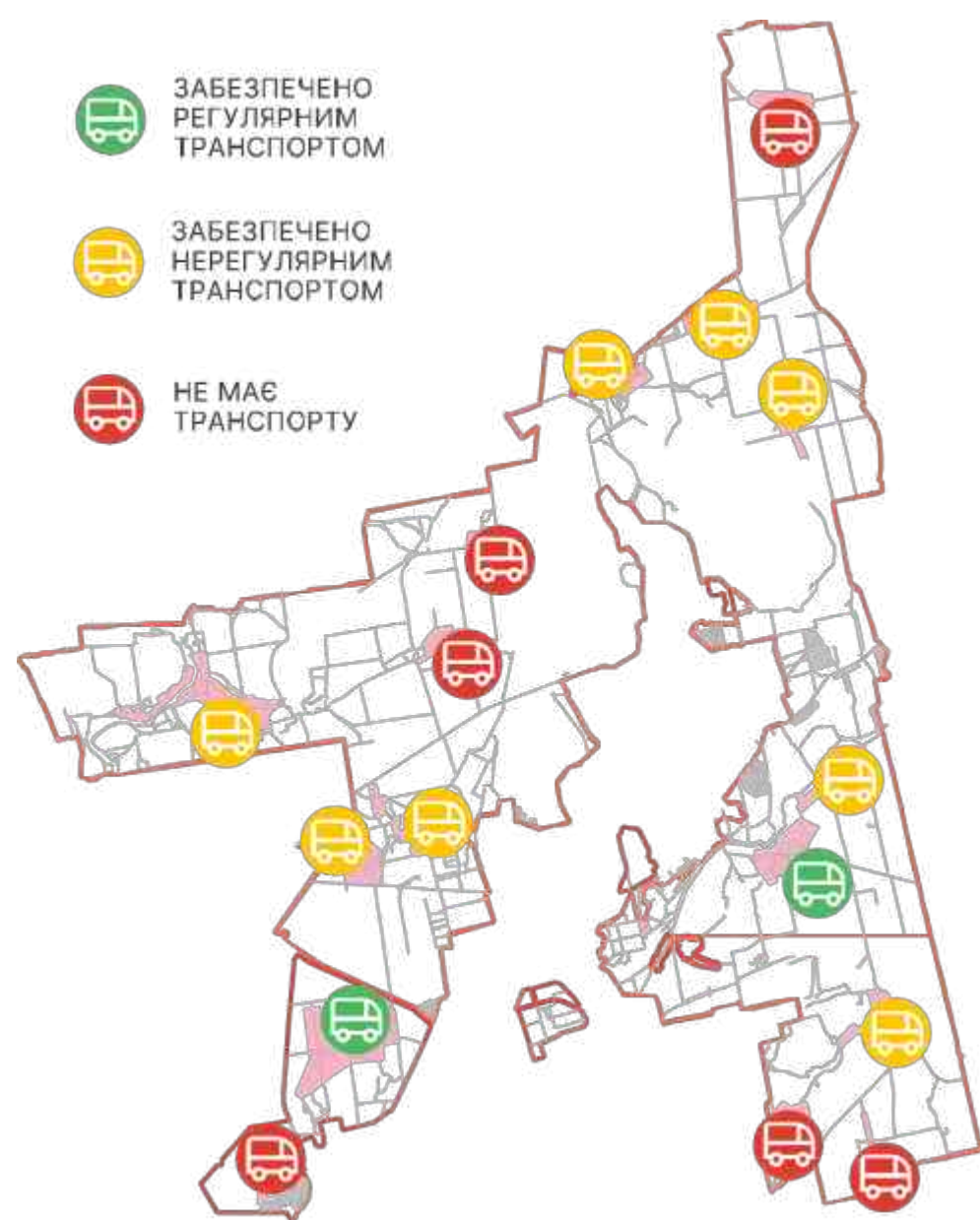
- перевага розвитку сировинно-видобувних екологічно небезпечних галузей, велика концентрація небезпечних підприємств у області;
- низький рівень культури виробництва та технологічної дисципліни;
- неконтрольоване накопичення відходів, які самі по собі можуть створити небезпечні екологічні проблеми, не виключаючи й надзвичайні;
- низька ефективність очисних споруд;
- недостатній рівень екологічної освіти керівників усіх рівнів та населення;
- низька екологічна свідомість суспільства

# Мобільність громади

Оцінка  
мешканців: **3,6**



# Мобільність у межах громади

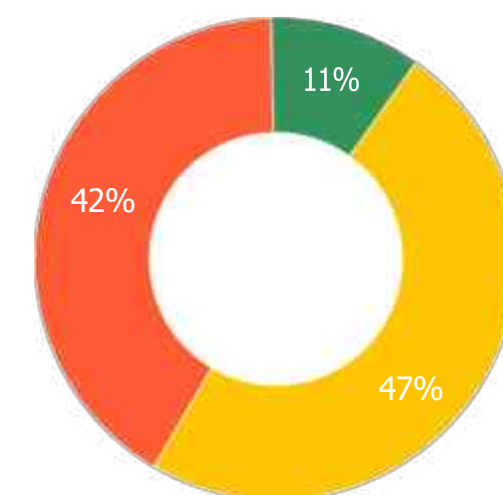


## Основі маршрути

- № 442 Глеюватка – Кривий Ріг
- № 445 Веселі Терни – с. Шевченківське

- Мають 10-12 рейсів на день
- Мають 3-5 рейсів на день
- Не має транспорту

Також важливим видом пересування є – велосипед



## Мобільність поза межами ОТГ

Збалансована доступність до інших обласних центрів (в середньому 150 км)

—

50%

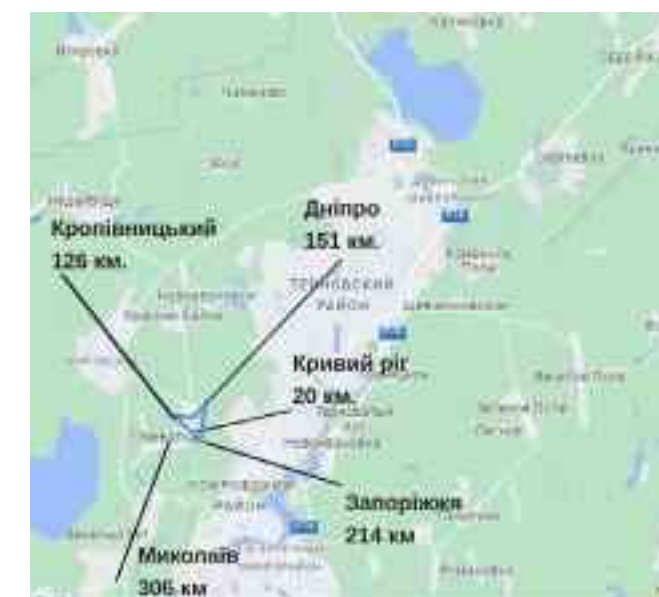
Автомобільних доріг, що потребують ремонту

—

25%

Автомобільних доріг відремонтовано

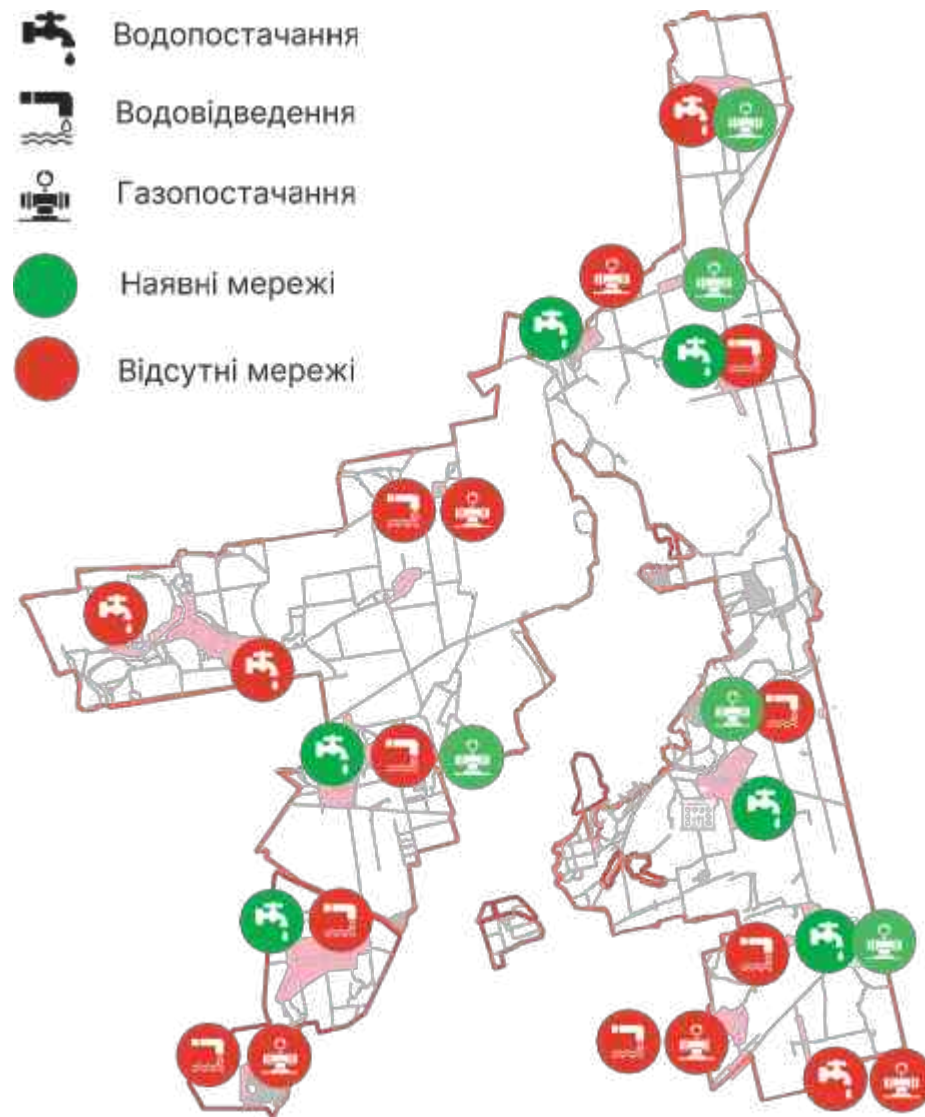
Через територію громади не проходять траси, немає визначеного «грузового коридору». Якісне дорожнє покриття збільшить привабливість громади для



відвідувачів як мешканців Кривого Рогу, так і області загалом. Наразі є потреба у швидкому комплексному підході до відбудови дорожнього покриття.

# Благоустрій та інфраструктура

- **74%**  
Населення має доступ до центрального водопостачання
- **100%**  
Населення має доступ до центрального електропостачання
- **73%**  
Населення має доступ до центрального газопостачання
- **93%**  
Населення має доступ до мережі інтернет
- **90%**  
Населення має вуличне освітлення у своїх населених пунктах



## Водопостачання

**12**

Частка втрат води у водопровідних мережах

**115,4 км**

Протяжність мереж водопостачання

**10,5**

Загальна протяжність каналізаційних мереж

Ключовий виклик водопостачання громади – це якісна питна вода, наразі значна кількість населення отримує воду зі свердловин.



## Житло

**32**

К-сть багато-квартирних житлових будинків

З 56 багатоквартирних будинків наразі немає жодного ОСББ.

**2616**

Загальна к-сть житлових будинків



## Відходи

**2445**

Кількість домогосподарств, які уклали договори на вивезення сміття

**108**

К-сть санкціонованих місць для видалення побутових відходів

відсутні

Поводження з твердими побутовими відходами (наявні полігони)

Відслідковується велика дисципліна з укладання договорів на вивіз ТПБ (більше 90% домогосподарств), є потреба у затвердженому місці утримання ТПБ.



## Освітлення

**90**

Зовнішнє освітлення та безпека сіл %

**70**

Частка енерговитрат у наданих комунальних послугах

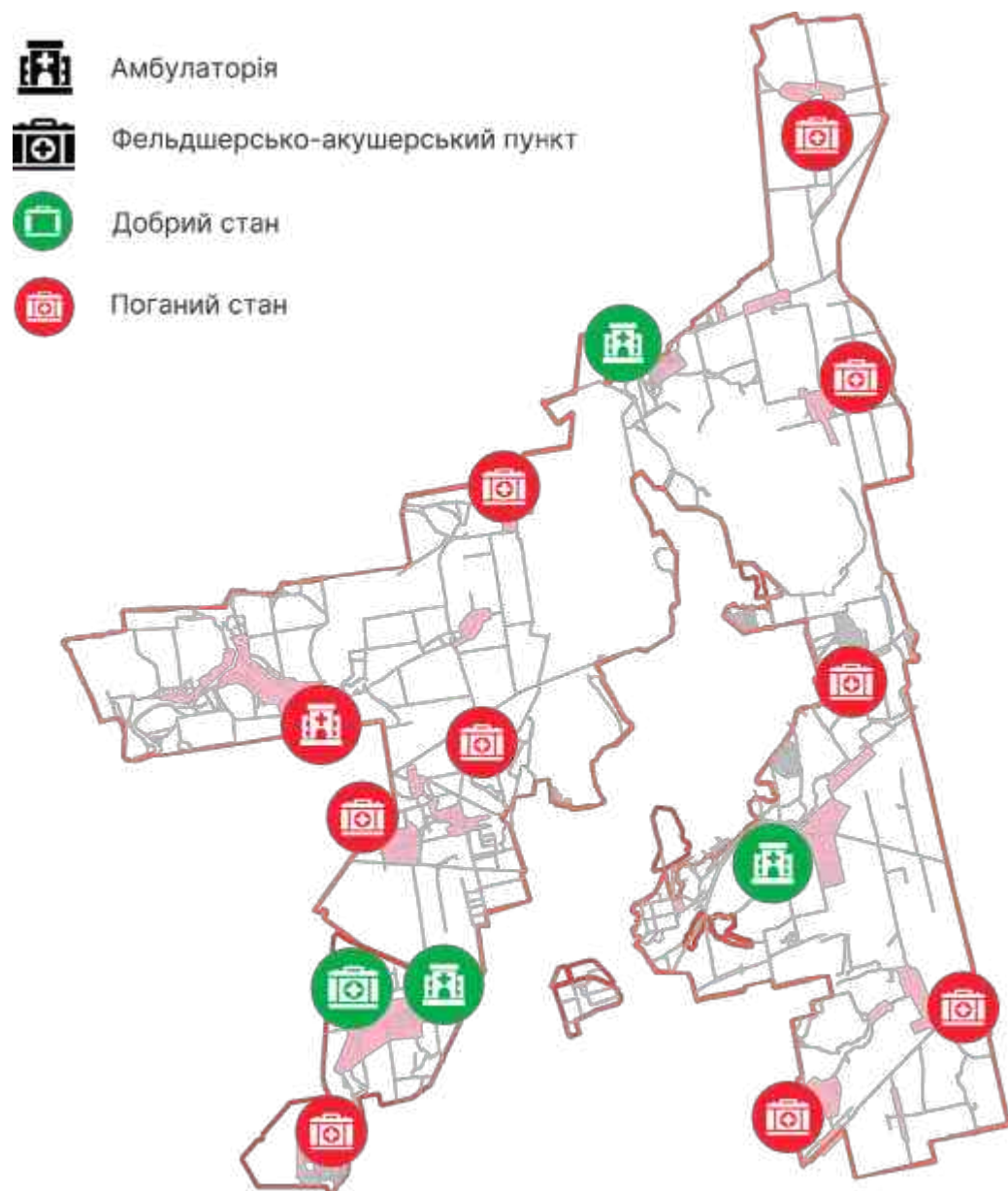
**1155**

Загальна к-сть світлоточок

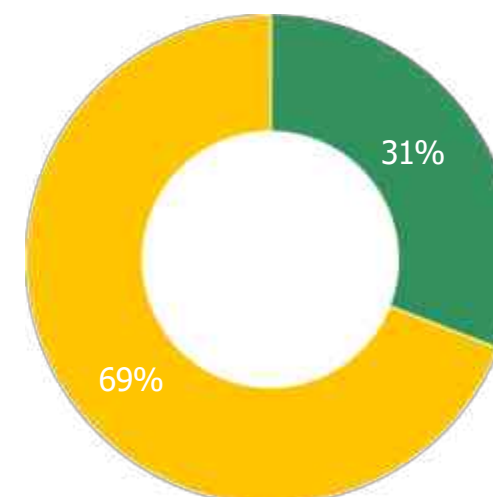
Поточна мережа розвинена та має значну частку LED світильників.

# Охорона здоров'я

Оцінка  
мешканців: **2,7**



## Стан закладів медицини



- Заклади що знаходяться в гарному стані
- Заклади, що потребують ремонту, проте не терміново

Поточний стан закладів медицини громади (амбулаторій) є дуже гарним прикладом підходу до покращення медичних послуг.

Найбільш завантажені амбулаторії наразі - це Глеюватська та Червоненська АЗПСМ.

Також гарним маркером є низька кількість персоналу літнього віку, що дає потенціал сталого розвитку галузі у сумі з тенденцією на створення умов по залученню лікарів.

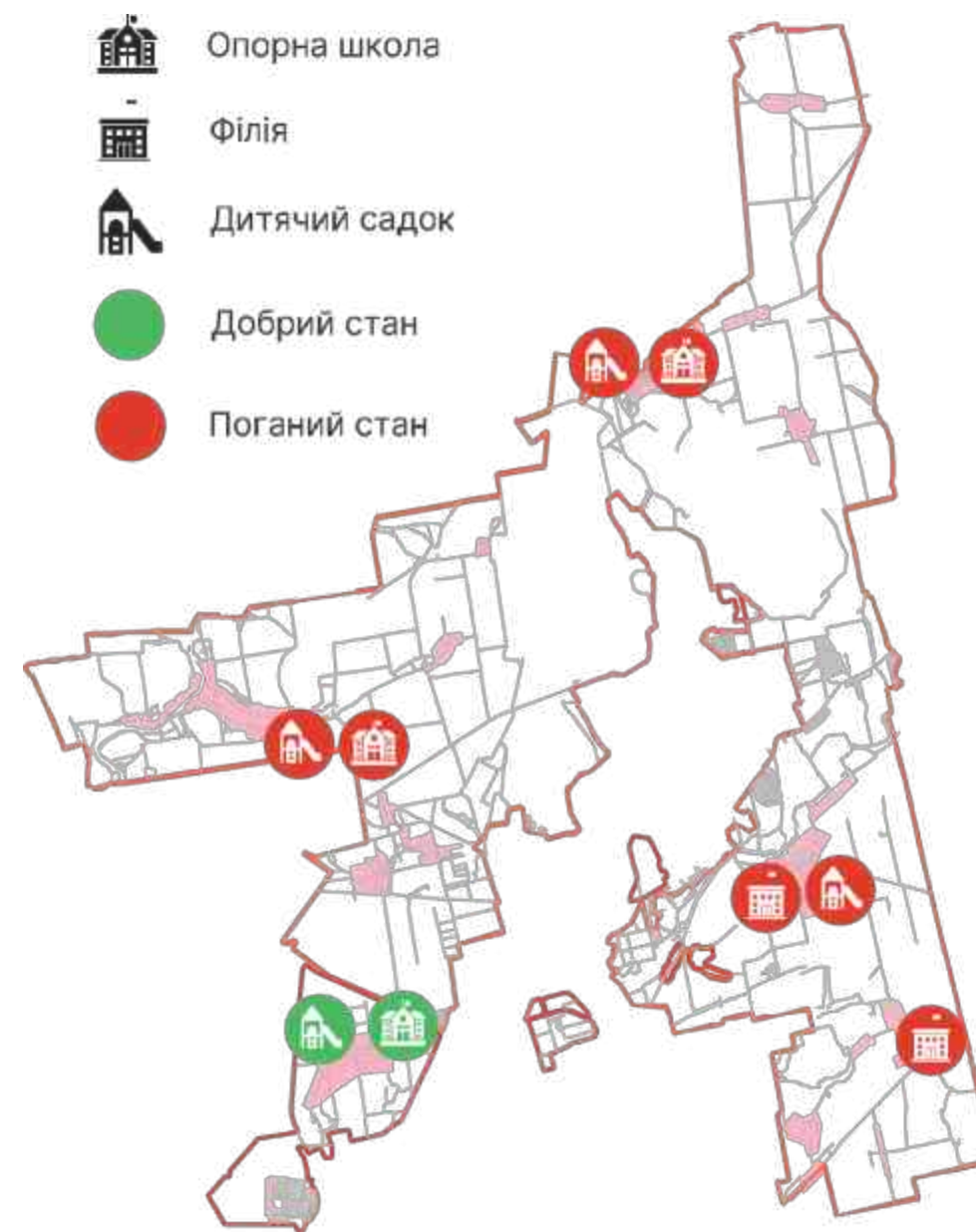




Назва закладу	Кількість персоналу	Кількість відвідувачів
Кам'янопільський ФАП		473
Новопокровський ФАП		480
Зеленопільський ФАП		625
Запорізький ФАП		399
Чабанівський ФАП		376
Калинівський ФАП		412
Глеюватська АЗПСМ		1153
Шевченківська АЗПСМ		681
Червоненська АЗПСМ		817
Недайводська АЗПСМ		910

# Освіта

Оцінка мешканців: **3,5**



Заклади середньої освіти Глеюватської громади наповнені лише на 76%

546 учнів з 720



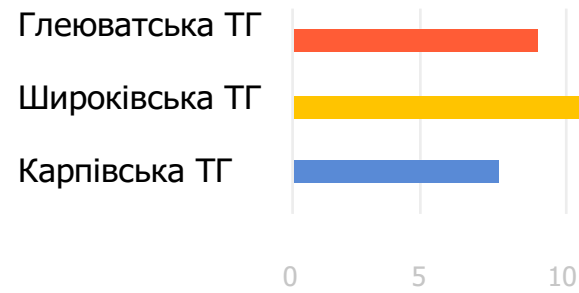
Садочки заповнені на 2/3

180 дітей з 261 можливих

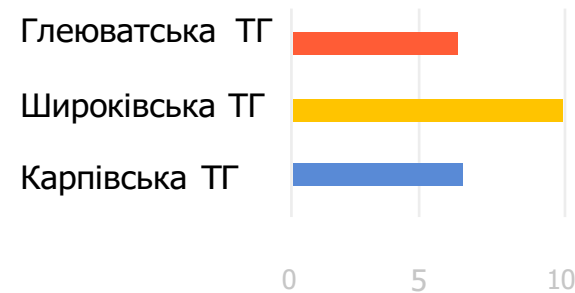


## Кількість учнів

на 1 вчителя



на 1 вихователя



Назва закладу	Наповнюваність	Вартість утримання однієї дитини на рік, тис. грн.
«Глеюватський комбінований заклад дошкільної освіти (ясла-садок) «Веселка»	61/74	107
«Червоненський заклад дошкільної освіти (ясла-садок) «Берізка» загального розвитку	44/63	94
Дошкільне відділення у Філії - Шевченківській початковій школі Червонозабійницького ліцею	46/60	
Дошкільне відділення у складі Недайводської гімназії	29/64	
Глеюватська гімназія	219/250	45
Недайводська гімназія	88/120	99
Червонозабійницький ліцей	185/180	52
Філія-Шевченківська початкова школа Червонозабійницького ліцею	37/70	91
Філія-Зеленопільська гімназія Червонозабійницького ліцею	71/100	73,5

## Загальні витрати на освіту 46 858 тис. грн (2022 р.)

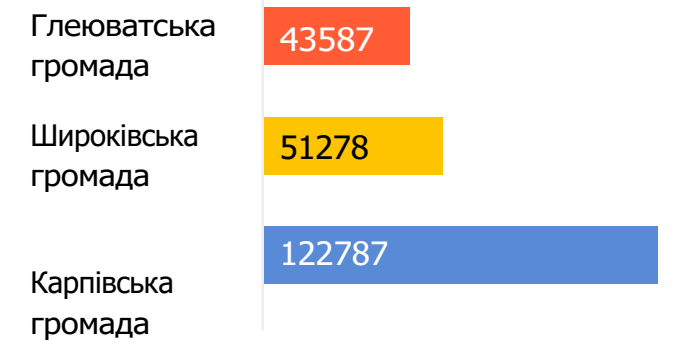
Низька кількість дітей та учнів у садочках та школах Глеюватка громади призводить до значних витрат на утримання одного учня. Вартість навчання 1 учня в школі чи 1 дитини в садочку вища в декілька разів ніж в сусідніх громадах

## Вартість навчання

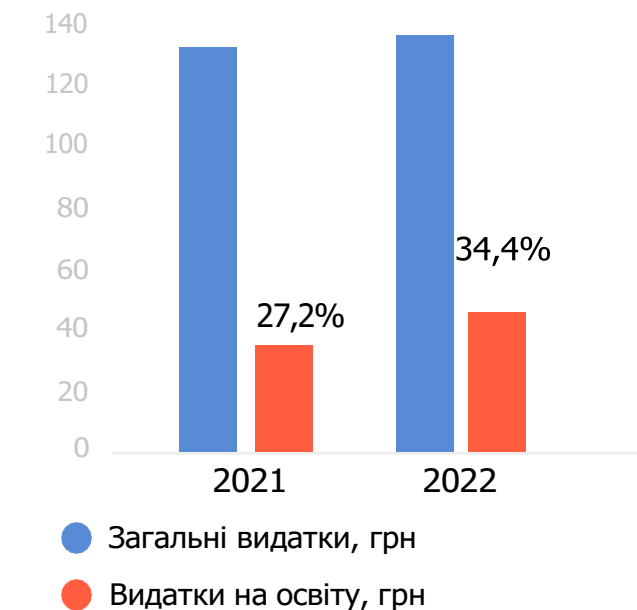
1 учня, грн



1 дитини, грн



## Частка видатків на освіту 2021-2022рр.



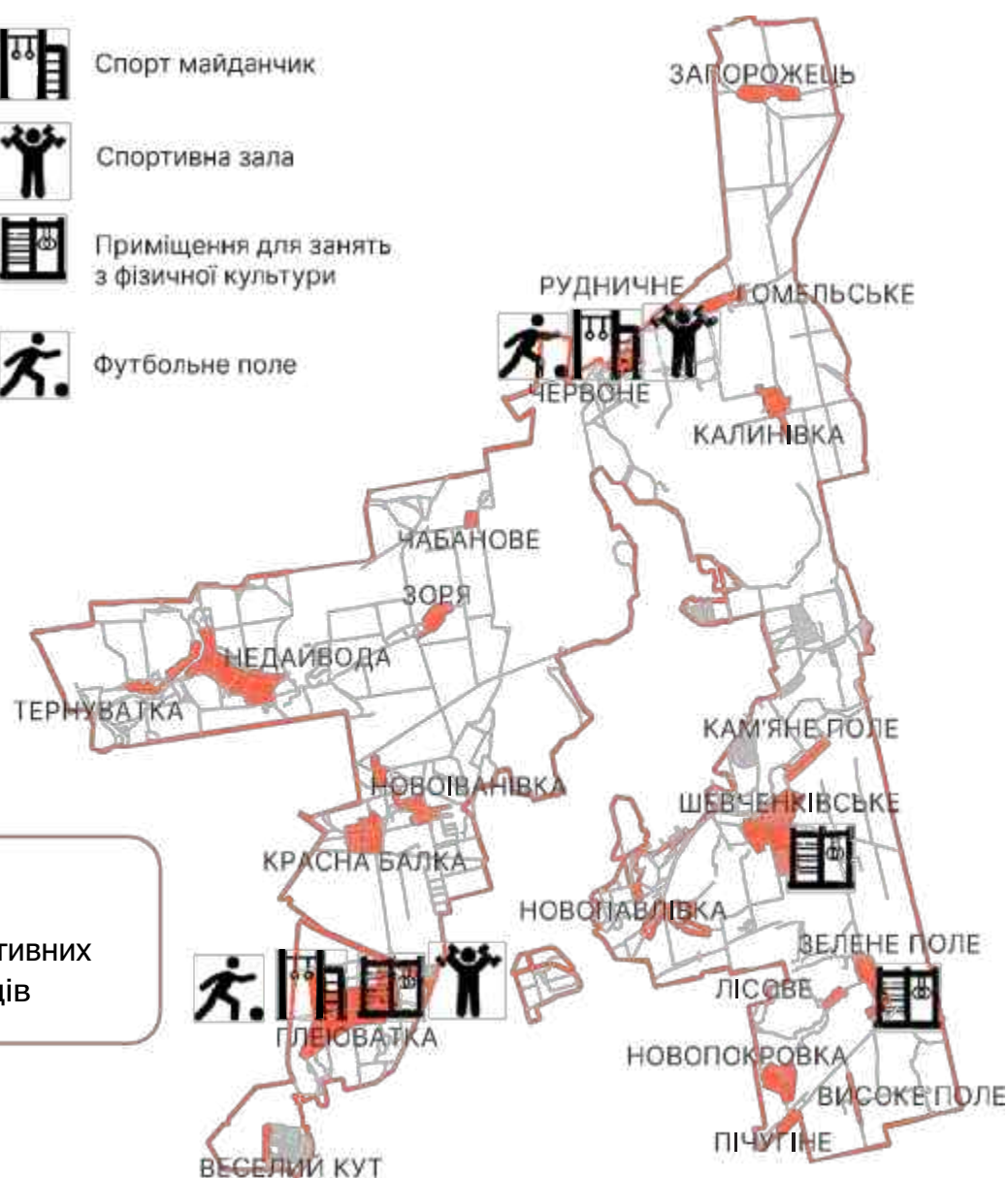
У 2022 році, загальні видатки Глеюватської громади склали 136,1 млн грн, при цьому 34,4% або 46,8 млн грн були витрачені на освіту. Порівняно з 2021 роком, коли ці видатки становили 27,2% або 36,6 млн грн з 134,4 млн грн, частка видатків на освіту зростає з 1/4 до 1/3, що створює додаткове фінансове навантаження при зменшенні бюджету. Для зниження витрат у сфері освіти, необхідно провести аудит витрат на комунальні послуги. Також варто зосередитися на ефективнішому використанні площ навчальних закладів для забезпечення перерозподілу фінансування з інших сфер.

Зменшення витрат у сфері освіти може допомогти забезпечити більш раціональне використання бюджетних ресурсів та забезпечити збалансований розвиток інших галузей громади.

# Спорт

Оцінка мешканців: **2,4**

-  Спорт майданчик
-  Спортивна зала
-  Приміщення для занять з фізичної культури
-  Футбольне поле



**7050**

Учасників спортивних масових заходів

## Наявні спортивні секції:



Теніс настільний - Шевченківське



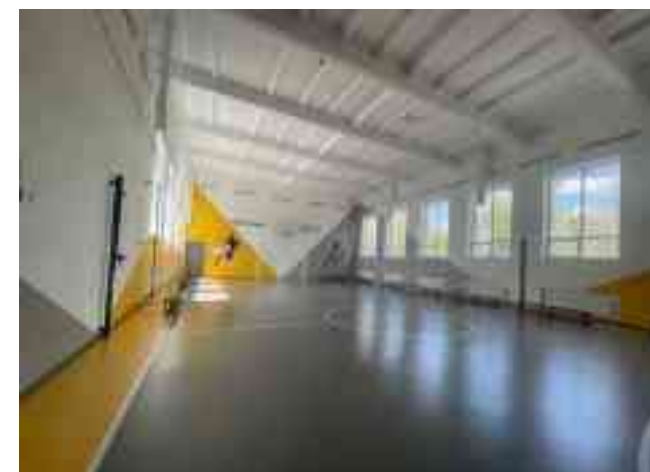
Волейбол - Червоне



Футбол - Глеюватка



Дитячо-юнацький курінь «Сагайдачний» - Глеюватка





Відповідно до мапи розташування концентрація спортивних об'єктів спостерігається у Глеюватці та Червоному. Така ж ситуація зі спортивними секціями. Наразі команди з волейболу, футболу, настільного тенісу приймають участь в обласних та всеукраїнських змаганнях. Концентрація спортивних закладів та секцій лише у 3х селах, призводить до важкому доступу до спорту інших 12 нас. пунктів громади.

За даними Strava heatmap через громаду пролягають маршрути тренувань з бігу та велоруху.



# Культура

Оцінка  
 мешканців: **3,1**

-  Центр культури дозвілля, спорту та туризму
-  Будинок культури
-  Бібліотека
-  Добрий стан
-  Поганий стан



Майже кожен населений пункт має бібліотеку чи будинок культури

**12** Закладів культури загалом в громаді

**443** Заходів загалом проходить на рік

**26** Співробітників у сфері культури



Найбільший з них — Глеюватський сільський будинок культури

**5** Жителів працює в цьому закладі культури

**105** Заходів на рік проводять

Відсутній «центр» культурних заходів

Поточний стан закладів культури та бібліотек у поганому стані

**90%** Об'єктів потребують ремонтів

Але при цьому їх наповнення та функціонал дуже неефективний.

Наявні будівлі та заклади мають бути переосмислені.

# Безпека

## Поліцейський офіцер громади

– це наступний крок у реформі Національної поліції.

### Його основна мета

– забезпечити кожну територіальну громаду окремим офіцером, який не тільки працюватиме на території цієї громади, але й житиме там.



2021 році

У Глеюватській сільській раді сформовано пункт поліцейського громади

1

Людей наразі працює

140

Повідомлень щорічно

## Розділ 2. Думка мешканців громади

# Методологія опитування

Опитування є потужним інструментом для збору інформації та думок учасників громади в процесі розробки Стратегії

розвитку. Правильно проведені опитування допомагають виявити потреби, проблеми та уподобання жителів, а також зібрати цінні дані для визначення пріоритетів та стратегічних напрямків розвитку.

Ось п'ять основних пунктів методології опитувань для Стратегії розвитку громади:

1

## Ціль опитування:

Визначте чіткі цілі та питання, на які ви хочете отримати відповіді. Опитування можуть бути спрямовані на виявлення потреб в освіті, охороні здоров'я, інфраструктурі, економічному розвитку та інших аспектах життя громади.

2

## Цільова аудиторія:

Визначте групу респондентів, які будуть брати участь в опитуванні. Включіть як широкий спектр учасників (різних вікових груп, соціальних верств, професій і т.д.), так і тих, хто має пряме відношення до процесу прийняття рішень у громаді.

3

## Консультація з експертами:

Перед розробкою опитування зверніться до експертів та зацікавлених сторін, щоб отримати зворотній зв'язок щодо формулювання питань та виключити можливі помилки.

4

## Анонімність та конфіденційність:

Забезпечити анонімність та конфіденційність відповідей учасників. Це допоможе отримати більш відкриті та чесні відповіді, особливо на чутливі теми.

5

## Формат опитування:

Виберіть формат опитування, який найкращим чином відповідає цілям та цільовій аудиторії. Опитування можуть бути проведені у письмовій формі (анкети), за допомогою

телефону, в Інтернеті або особисто.



### 3 тижні

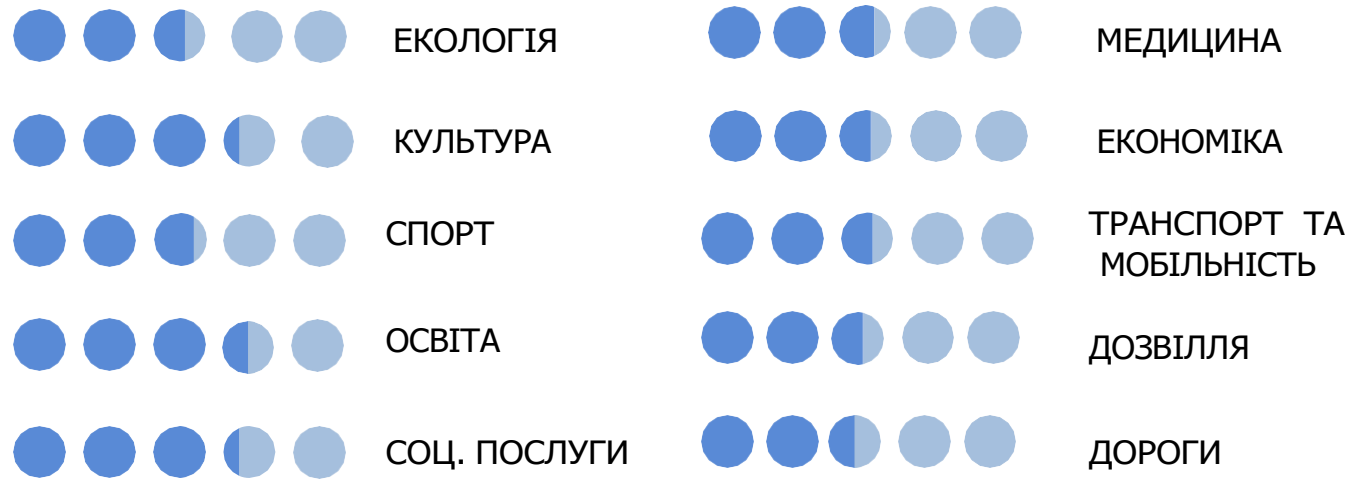
Тривалість онлайн-опитування у форматі гугл-форми

27 Питань

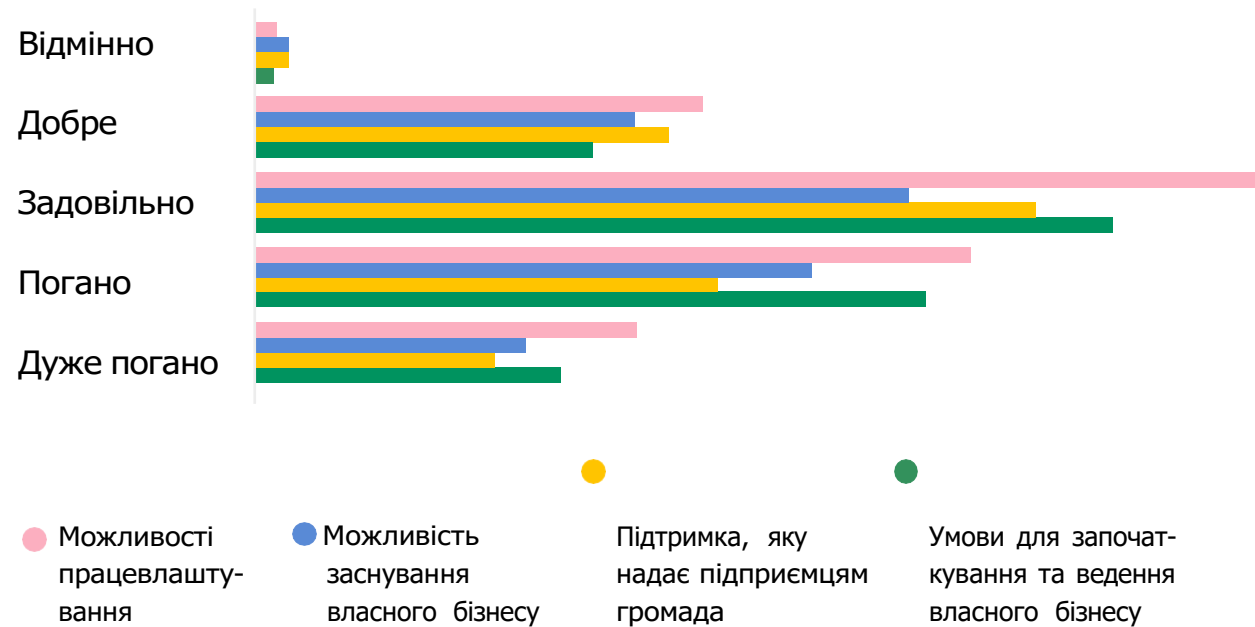
<200 Осіб взяли участь

26-49 Років найбільша група опитаних

# Результати опитування

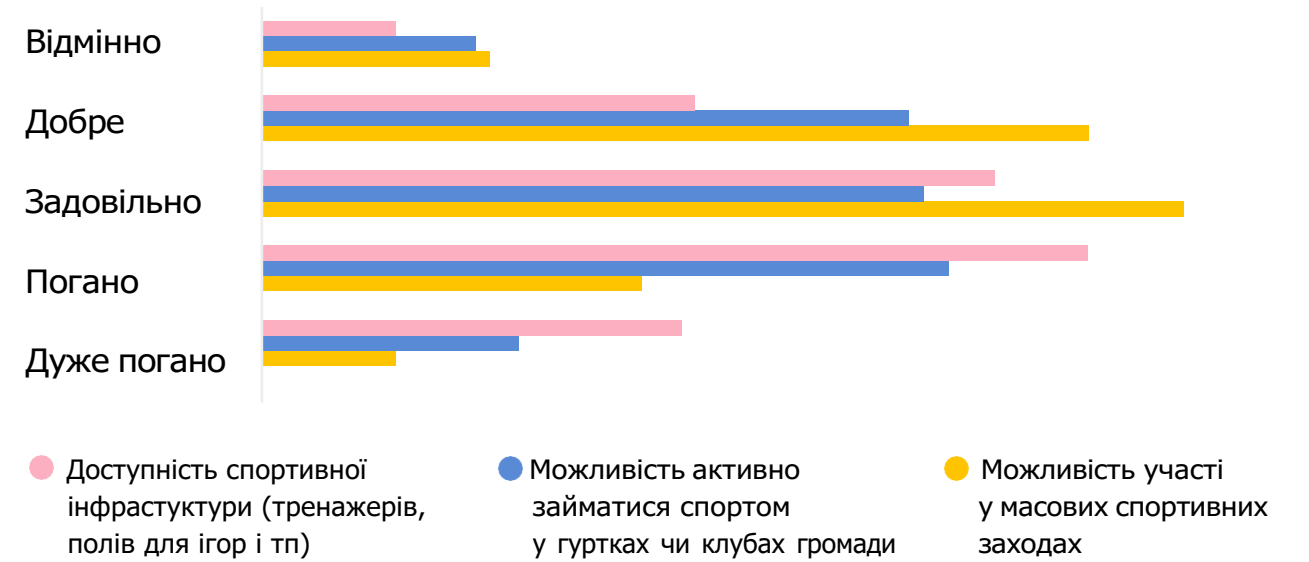


## Оцінка можливостей працевлаштування



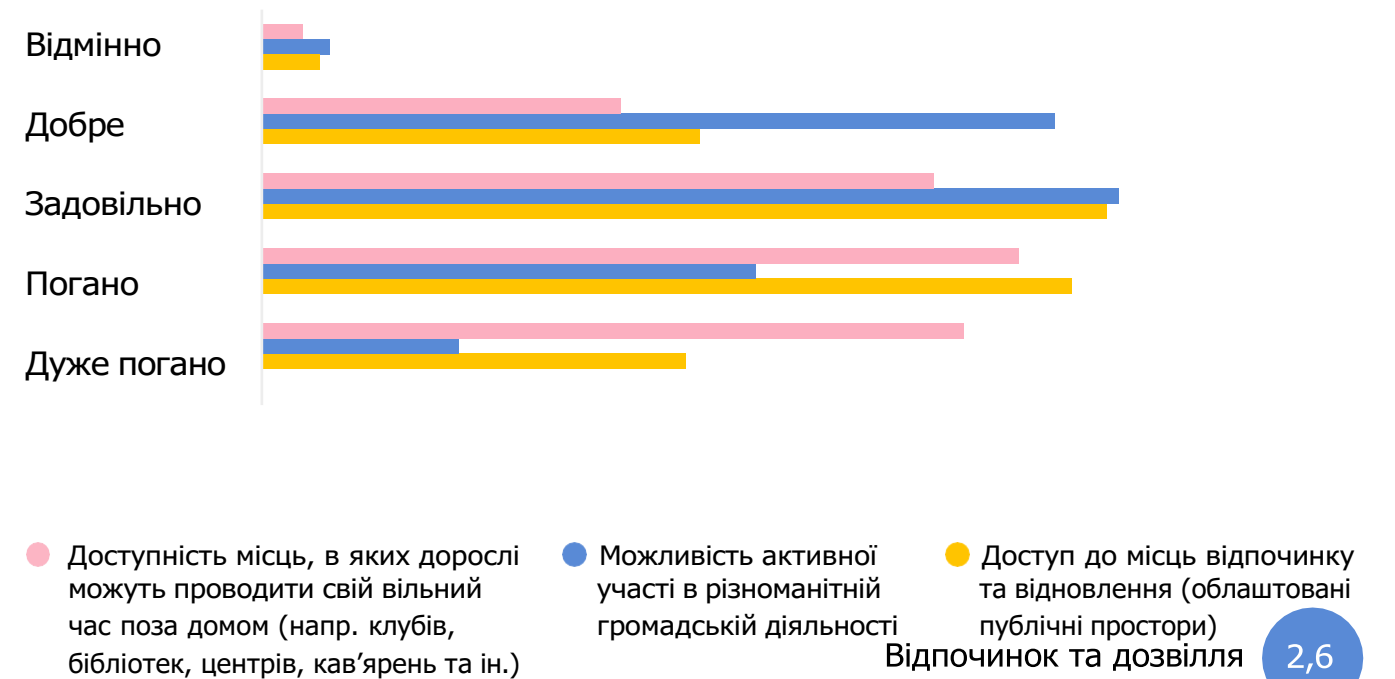
Економіка 2,5

## Оцінка спорту



Спорт 2,9

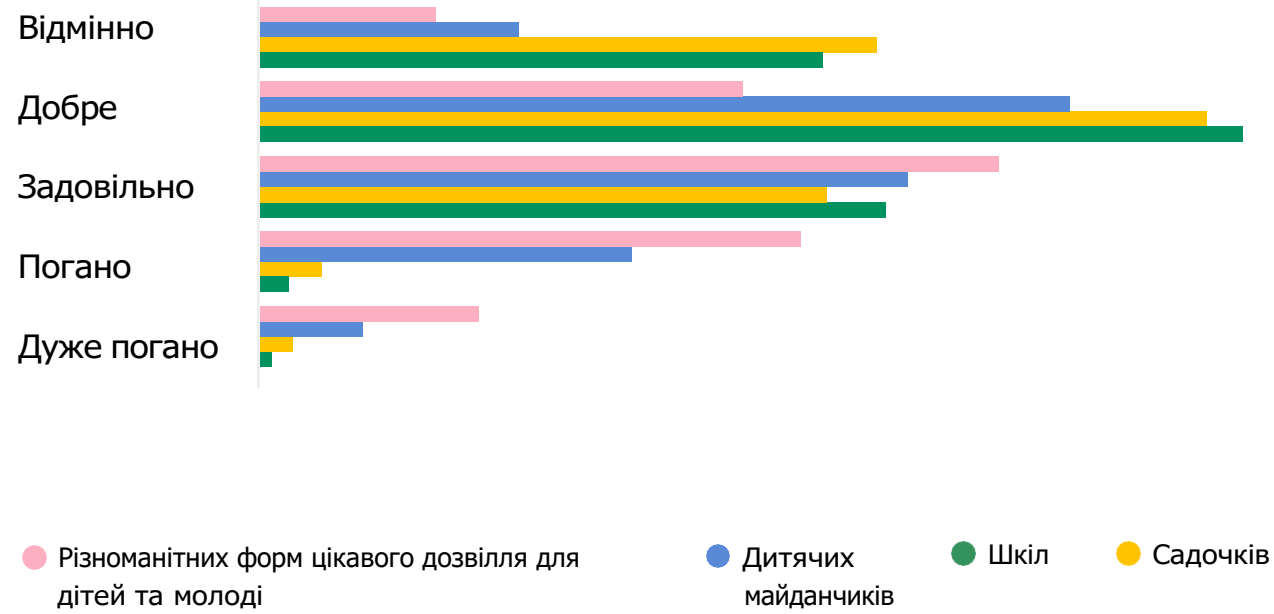
## Оцінка дозвілля



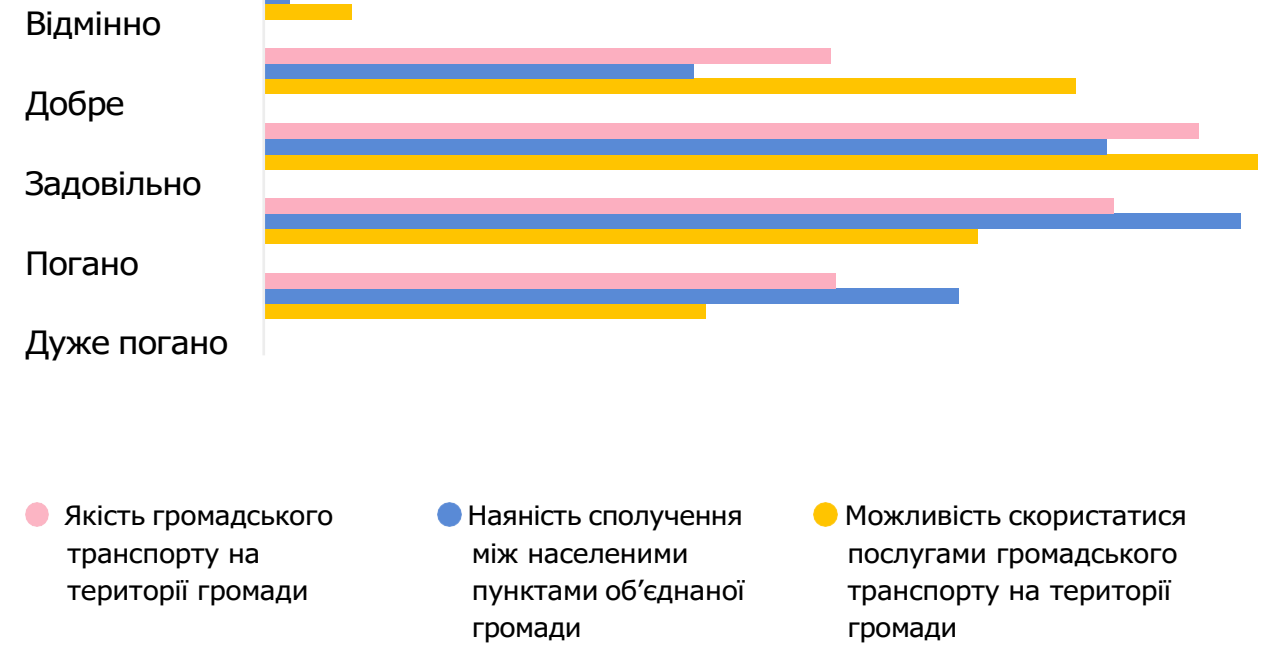
Відпочинок та дозвілля 2,6

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ

Доступність освіти Оцінка транспорту та мобільності

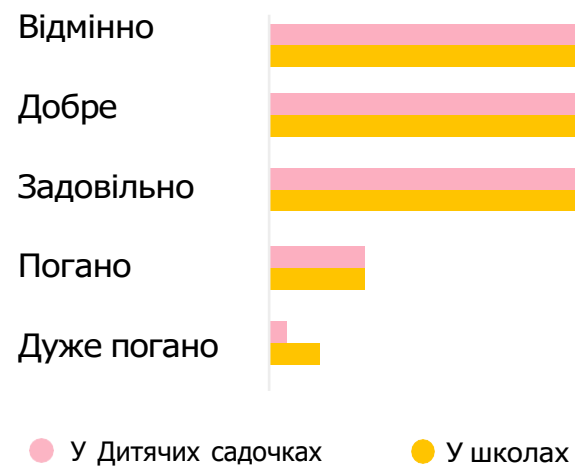


СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ



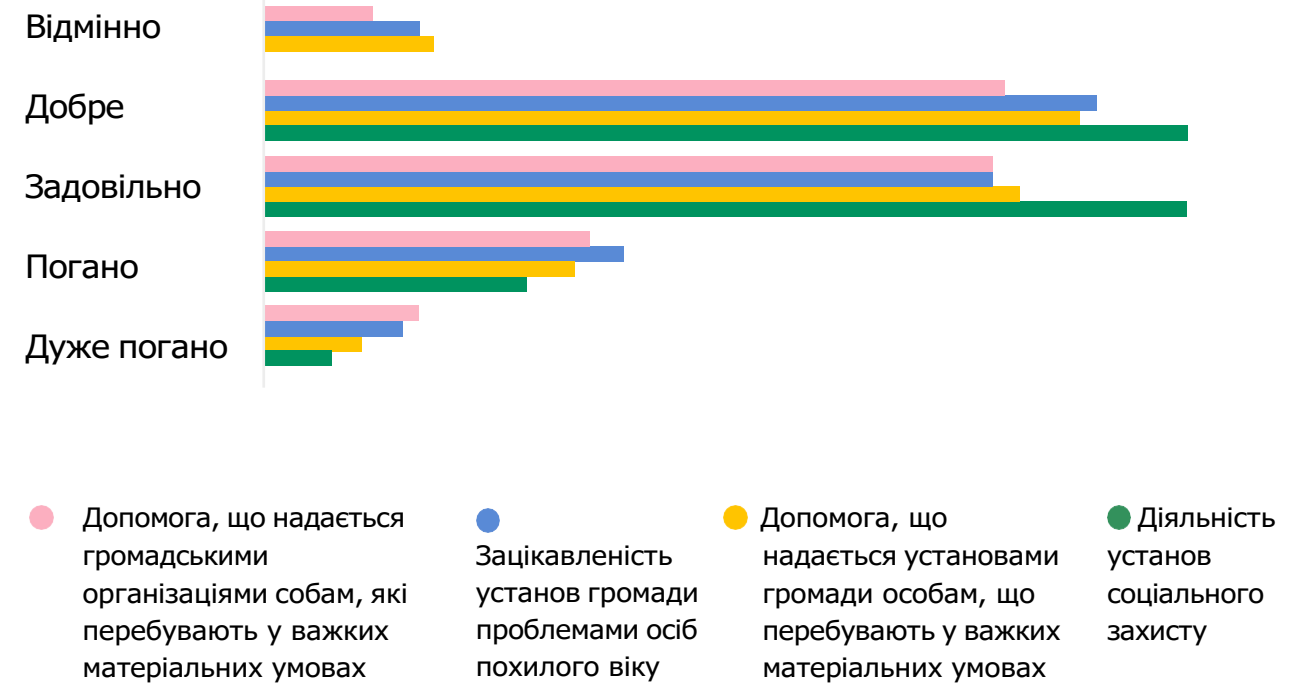
Транспорт та мобільність 2,6

Якість освіти



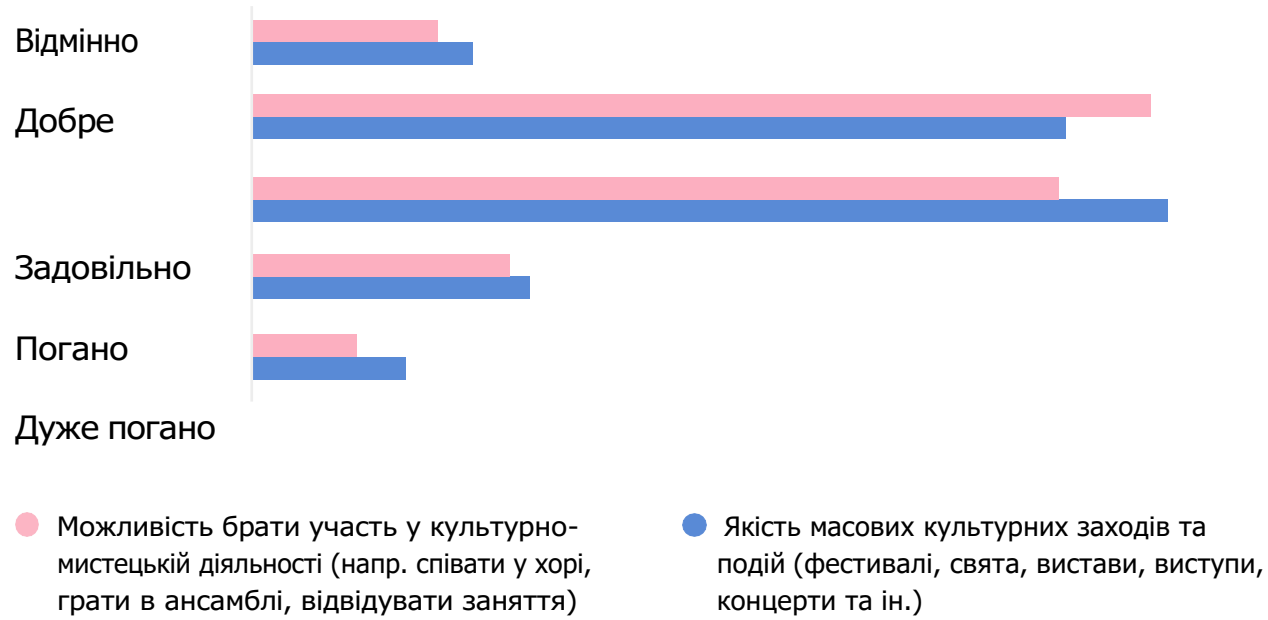
Освіта 3,5

Оцінка соціальних послуг



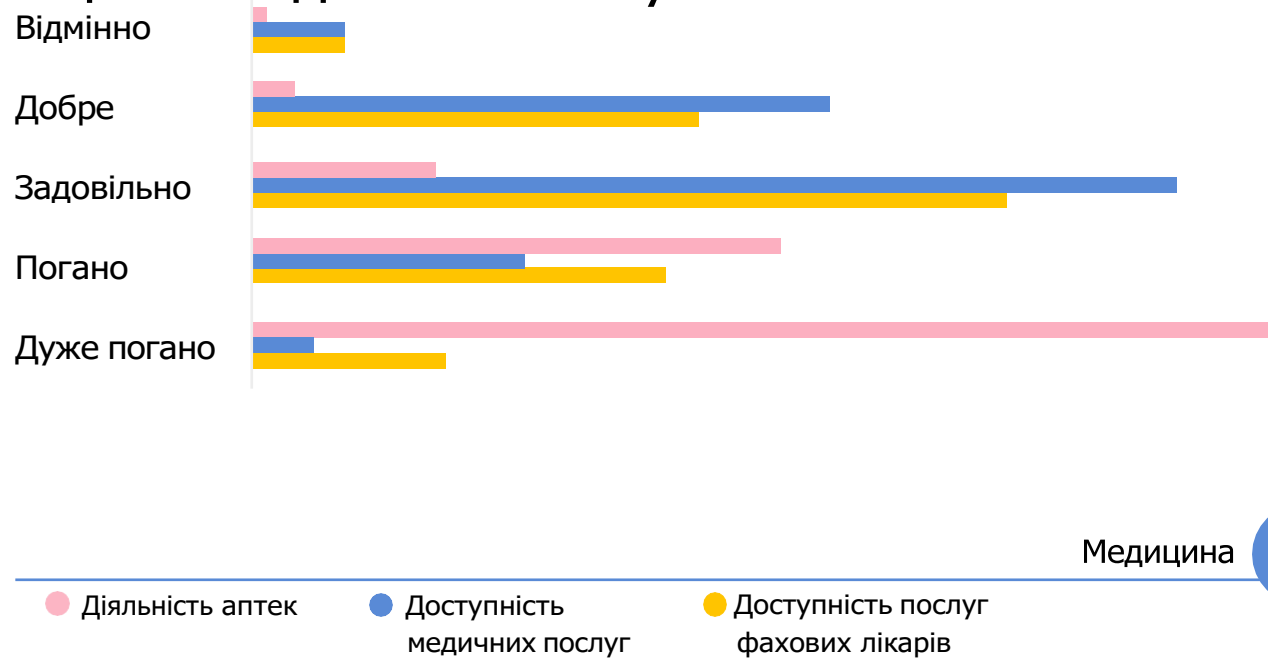
Соціальні послуги 3,3

## Оцінка доступу та якості культурних послуг



Культура 3,3

## Оцінка медичних послуг



Медицина 2,7

## Візія громади

Привабливий для життя та відвідування екополіс Криворізького району, громада з високим рівнем добробуту та інфраструктури.

# Розділ 3: Стратегічне бачення та цілі розвитку



Сценарне **Базові припущення – місцевий рівень.**

## МОДЕЛЮВАННЯ

Є важливою методологічною базою стратегічного вибору. Сценарій – деяка послідовність подій, які можуть відбутися у майбутньому із значною долею ймовірності за певних умов. Такі умови або фактори, можуть бути як зовнішні, так і внутрішні. Іншими словами, в основі кожного сценарію повинні бути включені базові сценарні припущення, за яких можуть виникати ті чи інші фактори впливу.

Основними сценаріями розвитку є:

**інерційний**  
(песимістичний)

**модернізаційний**  
(реалістичний)

## Інерційний сценарій розвитку



Інерційний (песимістичний) сценарій розвитку регіону формується за комплексом припущень, що тривалий у часі (горизонті планування) баланс зовнішніх і внутрішніх факторів впливу на стан громади як соціально-економічної системи залишається незмінним, тобто послідовність станів системи змінюється за інерцією: громада рухається по інерції, суспільно-економічний стан країни не сприяє розвитку.

## Базові припущення – національний рівень:

- Військовий стан поглиблюється, ріст військових витрат росте з кожним роком
- Зменшуються статті капітальних видатків
- Непередбачувані руйнації інфраструктури через ворожі обстріли та застосування ударних БПЛА
- Інвестори надалі бояться приходити в Україну. На перешкоді стоїть високий ризик руйнування через ракетні обстріли
- Тінізація економіки перевищує 50 %.
- Підтримка для розвитку МСБ є недостатньою
- Зменшується кількість населення на сільських територіях
- Рівень оплати за послуги ЖКГ є низьким, що призводить до кризи у цій галузі
- Ціни на енергоносії продовжують рости як для населення, так і для юридичних осіб
- Ціни на споживчі товари зростають

- Безробіття залишається на високому рівні
- Зменшується кількість випускників навчальних закладів через демографічну кризу
- Через малу підтримку зі сторони влади та інститутів громадянського суспільства рівень залучення громадськості до розвитку громади залишається низьким.
- Туризм не розвивається
- Влада не має коштів на розвиток громади, займаючись виключно «латанням дірок»
- Потенційно привабливі об'єкти рекреаційної інфраструктури та інші переваги громади надалі залишаються невикористаними та з часом приходять у занепад
- Кількість підприємців надалі скорочується, наймані працівники втрачають роботу
- Збут продукції відбувається в межах середовища проживання (території громади, району). Бізнес не планує інвестувати у розвиток, не створюється новий бізнес.
- Ідентичність громади, не зважаючи на велику кількість унікальних переваг і об'єктів, на загальнодержавному рівні залишається низькою
- Купівельна спроможність населення знижується
- Кількість розвиткових фінансових ресурсів для розвитку громади залишається низькою.

## Що відбувається:

Населення громади скорочується: подальша мобілізація чоловічого населення зменшує кількість працездатного населення громади, жінки мігрують за кордон у пошуку безпечних місць проживання та виховання дітей.

- Народжуваність скорочується,

відповідно, кількість здобувачів освіти у навчальних закладах громади також зменшується. Тож мережа освітніх

- закладів скорочується, а приміщення закритих садочків і шкіл не використовуються і руйнуються
- Мережа первинної медичної допомоги скорочується через відсутність необхідного навантаження
- Значна частина малого і середнього бізнесу припиняє діяльність, звільняючи і найманих працівників

- Рівень безробіття зростає.
- Ключові інвестори не вкладають гроші у розвиток власних підприємств, побоюючись руйнації інфраструктури, в яку вони інвестували
- Населені пункти занепадають, дороги

не ремонтуються або ж проводиться «ямковий ремонт»

- Бюджет громади не наповнюється, тож фінансування програм розвитку не проводиться

## Модернізаційний

### сценарій



Модернізаційний (реалістичний) сценарій розвитку будується на припущеннях,

за яких формуються найсприятливіші зовнішні (глобальні та національні) та внутрішні (ті, які громада здатна створити самостійно) фактори впливу: громада активно використовує можливості в умовах швидкого суспільно-економічного розвитку країни.

### Базові припущення – національний рівень:

- Україна досягає перемоги у війні в найближчі 2 роки, видатки на ведення бойових дій та ліквідації наслідків війни зменшуються та фіксуються на рівні, відповідаючи поточним вимогам
- Реформи (судова, з децентралізації, освітня, медична) відбуваються за планом
- Бюджет ДФРР становить згідно з рекомендованим – 1 % ВВП
- ВВП зупиняє падіння та поступово починає відновлюватись та зростати.
- Інфляція стабілізується на рівні 6-8 %
- Уряд виділяє кошти на ґрунтовний ремонт доріг у середньостроковій перспективі, у тому числі у сільській місцевості

- Уряд використовує механізм репарацій для наповнення бюджетів громад
- Уряд розширює програми підтримки сільського господарства
  - Під час відбудови Західні партнери активно інвестують в Україну.
  - Росте експорт українських товарів
  - Діджиталізація відкриває нові можливості для бізнесу та працевлаштування
  - Збільшується виробництво ВПК

•

## Базові припущення – місцевий рівень:

- Аграрії громади впроваджують новітні технології, розширюють органічне виробництво
- Локальні фермерські виробництва отримують можливість залучення іноземних коштів
- Розвивається переробна індустрія, що дозволяє заробляти більше за рахунок продажу товарів з високою доданою

- вартістю
- Бізнес поволі виходить з тіні завдяки

- прозорим і таким, що викликають довіру, діям місцевої та центральної влади
- Ухвалена Стратегія розвитку дозволяє залучати зовнішні ресурси і в повній мірі дозволяє використовувати власні на більш ефективному рівні

### Що відбувається:

- У громаді росте кількість суб'єктів підприємницької діяльності, збільшується кількість ФОП, види діяльності стають більш диверсифікованими. Рівень доходів населення зростає, а безробіття зменшується. Мешканці громади, завдяки існуючій Стратегії розвитку, чітко розуміють, яким шляхом вони рухаються і які ключові пріоритети розвитку приведуть їх до зростання
- Завдяки проектному менеджменту, оптимізації власних видатків та зовнішньому фінансуванню - підвищується рівень благоустрою в громаді, життя її мешканців стає комфортним і безпечним
- Потреба у залученні кваліфікованих фахівців на підприємствах стимулює

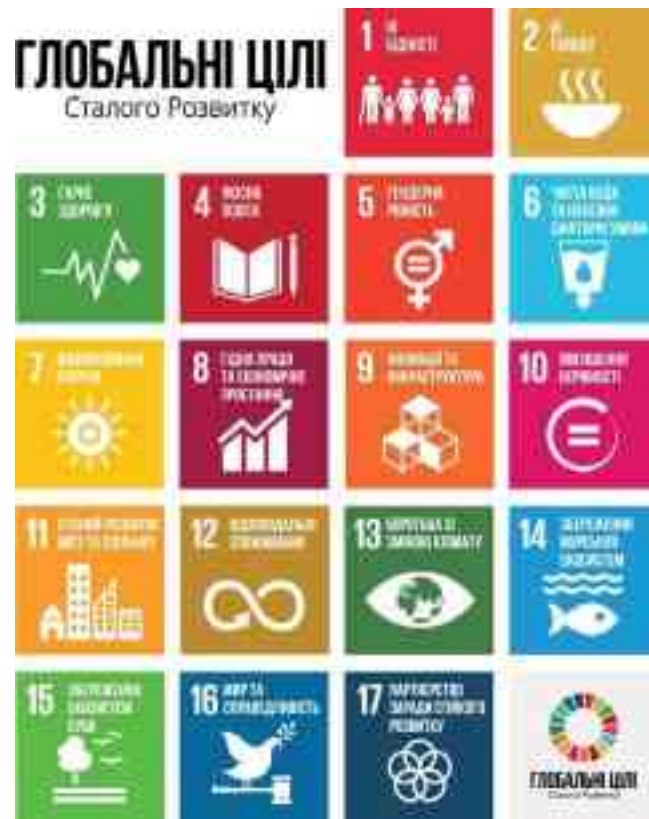
- Збільшується кількість робочих місць і зменшується відтік працездатного населення
- Громада формує повний список планувальних документів: Стратегію розвитку, Схему Планування Громади, Інвестиційний паспорт та ін.
- Громада активно долучається до написання проектних пропозицій

до Державного Фонду Регіонального Розвитку, грантових програм

- молодь залишатися у громаді. та міжнародних фондів відновлення
- Внаслідок оптимізації у сфері освіти і медицини з'являється більше власних грошей на ремонт доріг, благоустрій території, якість послуг значно зростає
  - Громада активно використовує кошти на відновлення інфраструктури та створення позитивного клімату для розвитку підприємництва

- Демографічна ситуація стабілізується
- Завдяки якісним дорогам розвивається туристична галузь, яка в свою чергу створює можливості для розвитку МСБ
- Завдяки вмілому маркетингу території в громаду приходять інвестори, розвивається туризм, сфера гостинності та креативні індустрії
- Завдяки впровадженню заходів з енергоефективності, громада стає менш залежною від традиційних джерел енергії та використовує відновлювані джерела
- Громада налагоджує роздільний збір сміття та починає заробляти на продажу вторсировини
- Залученість, згуртованість та самоідентифікація громади росте

При розробці сценаріїв розвитку Глеюватської громади важливо враховувати світові тренди та глобальні цілі. Зокрема при розробці сценаріїв враховані 17 цілей сталого розвитку і 169 завдань, визначених ПРООН до 2030 року, які зосереджуються на основних сферах, таких як боротьба проти бідності, кліматичні зміни, відповідальне споживання, сталий розвиток,



економічна рівність.

Загалом стратегія відповідає 13 цілям сталого розвитку з 17: в ній є проекти, які допоможуть подолати бідності, зміцненню здоров'я, покращення якості освіти, покращення якості води, заходи, які допоможуть в розвитку відновлювальної енергетики, економічному зростанню, впровадженні інновацій та розвитку інфраструктури, зменшенні нерівності, сталому розвитку громади, відповідальному споживанню, боротьбі зі зміною клімату, збереженню екосистем суші та партнерству заради стійкого розвитку.

### Думка мешканців

- Стратегічна сесія
- Опитування
- Моніторинг соціальних мереж

### Аналітика громади

- Ознайомчий візит
- Статистичні дані
- Відкриті дані
- SWOT-аналіз

### Думка експертів

- Профільні експерти
- Приклади в інших громадах

# Обґрунтування стратегічного вибору

Для обґрунтування стратегічного вибору одним з інструментів при розробці Стратегії був SWOT-аналіз. (SWOT-матриця) Це інструмент стратегічного аналізу, що використовується для оцінки сильних і слабких сторін, можливостей та загроз, які впливають на організацію, проект, продукт або будь-який інший об'єкт аналізу.

Розробка SWOT-аналізу базувалася на баченні громади за результатами стратегічної сесії, проведеного опитування та аналізу поточного стану громади з відкритих джерел та даних ради

## Сильні сторони (Strengths):

Це внутрішні позитивні характеристики або переваги, які властиві громаді

## Можливості (Opportunities)

Це зовнішні фактори або умови, які можуть створити перспективи для розвитку, зростання або успіху сільської ради

## Слабкі сторони (Weaknesses)

Внутрішні недоліки та обмеження

## Загрози (Threats)

Це зовнішні фактори або умови, які можуть спричинити ризики або проблеми для реалізації Стратегії

## Сильні сторони

1. Стан закладів соціальної сфери (освіта, медицина)
2. Близьке географічне положення до великого міста
3. Родючі с\г землі
4. Позашкільна спортивна освіта
5. Велике фермерське підприємство
6. Низький рівень безробіття
7. Наявні зелені зони

## Слабкі сторони

1. Дорожня інфраструктура
2. Водозабезпечення
3. Якість та покриття зв'язку
4. Доступність адмін послуг
5. Екологічний стан
6. Транспорте сполучення
7. Стан закладів культури
8. Відсутність культурного "центру" громади
9. Кадрова нестача

## Можливості

1. Розвиток с\г виробництва
2. Залучення мешканців Кривого Рогу до відвідування громади
3. Наявність зацікавленості у розвитку з боку ради
4. Розвиток туристичної складової
5. Розвиток малого підприємництва
6. Трансформація бібліотек

## Загрози

1. Погіршення військового стану
2. Подальше зменшення виробництва \ зупинка бюджетоутворюючих підприємств
3. Подальший відтік населення
4. Нові техногенні катастрофи
5. Руйнація інфраструктури через військові дії

## Порівняльні переваги

## Підтримують

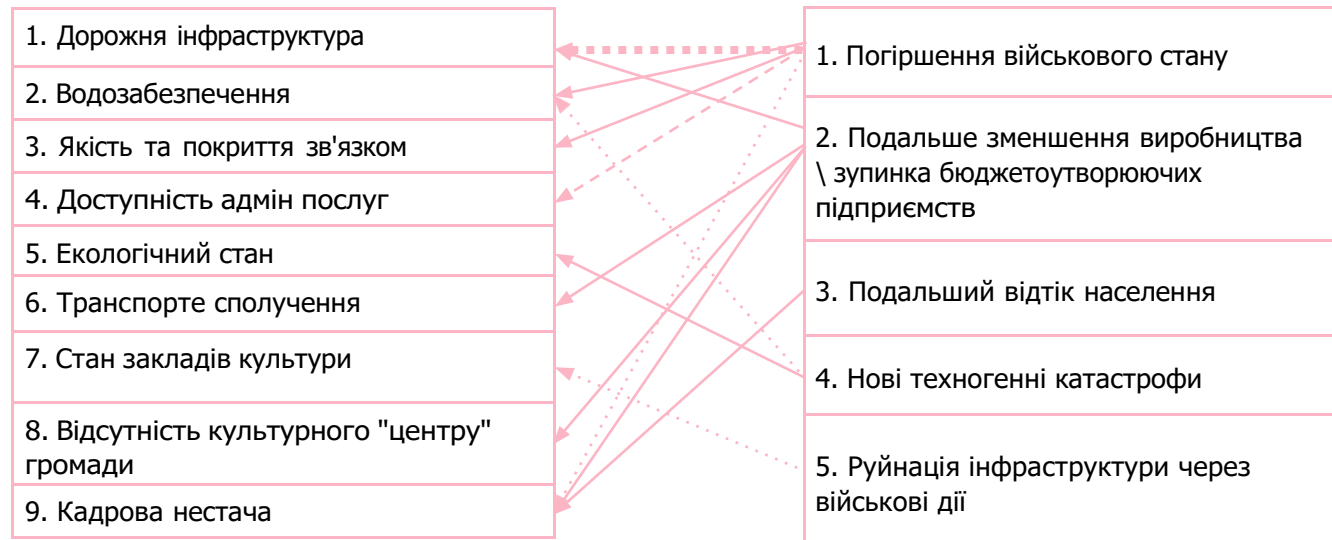


## Виклики. Зменшують



## Ризики. Посилюють

Weaknesses (слабкі сторони)



# Бачення громади

## Головна мета стратегічної сесії

полягає в тому, щоб дозволити керівникам та відповідальним особам зосередитися на стратегічних питаннях, переглянути ситуацію, оцінити досягнуті результати, ідентифікувати сильні та слабкі сторони, визначити можливості та загрози і розробити дії для досягнення мети.

## Стратегічне бачення

– це спільне, узгоджене уявлення мешканців громади, якою має бути їхня громада в майбутньому. Бачення відображає результати, яких суспільство прагне досягти шляхом реалізації свого стратегічного плану сталого розвитку, який базується на основних характеристиках сільської громади і стає основною ідеєю в усьому процесі стратегічного планування.

## Під час стратегічної сесії були обговорені такі питання:

1. Визначення місії і візії: визначення основних цілей і напрямків розвитку організації або проекту.

Визначення та пріоритизація ініціатив: створення необхідних дій для досягнення стратегічних цілей.

2. Аналіз SWOT: оцінка сильних та слабких сторін, можливостей та загроз, що впливають на успіх стратегії.

5. Залучення учасників: пошук співробітників, керівників та інших зацікавлених осіб для спільного обговорення і розробки Стратегії.

3. Постановка стратегічних цілей: визначення конкретних, вимірюваних та досяжних цілей для успіху стратегії.

## 39 унікальних пропозицій

14

## інфраструктура

- Дорожнє покриття
- Зони відпочинку
- Водопостачання
- Створення урбан парку
- Будівництво мультифункціонального хабу

13

## економіка

- Бюджет участі
- Розвиток МСБ
- Заклади відпочинку
- Дитячий табір
- Переробка СГ продукції
- Екотуризм
- Аквапарк

15

## послуги

- Якість інтернету
- Створення ЦНАП
- Підтримка спортивних закладів
- Гранти на освіту
- Переосмислення бібліотек та закладів культури

## Візія:

Привабливий для життя та відвідування екополіс Кривого Рогу, громада з високим рівнем добробуту та інфраструктури.

## Цінності:

- 1 мешканці громади - первинний соціальний капітал та найвища цінність Глеюватської громади
- 2 сільська влада – креативний виконавець ідей мешканців

## Місія:

Соціальне благополуччя та ефективне управління активними громадами; конкурентноспроможна, інноваційна регіональна економіка та розвинена інфраструктура; упорядковані громадські простори, інтегровані з природним ландшафтом; відновлений культурний, історичний та природний туристичний потенціал.

- 3 зростаючий рівень економічного добробуту
- 4 соціальна злагода та відсутність суспільних напруги
- 5 відповідальне співжиття з навколишнім середовищем

- 1 Мешканці громади - первинний соціальний капітал та найвища цінність Глеюватської громади

- загальнотериторіальний підхід до становлення

людини – активної, енергійної, розум і душа якої знаходяться в злагоді

- концентрація на особистісних потребах

людини, її ціннісних вимірах щодо самопізнання та пізнання світу

- створення можливостей для кожного досягати бажаного на основі розвитку власних якостей, за рахунок власних зусиль
- Головне завдання влади майбутнього Глеюватської громади – створити рівні можливості для мешканців керувати своїм життям, робити те, що їм заманеться, не перешкоджати їх розвитку, не порушуючи при цьому такі ж права інших людей, надати кожному можливість знайти їх улюблену справу. Мінімальне втручання влади в життя людей – це найважливіше, що місцева

влада може зробити для громади

- не обмежувати, а давати можливість розвиватися
- не примушувати, а створювати умови для повноцінного вибору
- не нав'язувати, а сприяти кожному знайти свій шлях розвитку

- 2 Сільська влада – креативний виконавець волі громади, а саме

- вільний і повний доступ громадян

до інформації про діяльність органів місцевого самоврядування, налагодження зворотнього зв'язку з громадськістю,

публічний діалог і партнерство влади та інститутів громадянського суспільства громади, участь громадськості у формуванні і впровадженні місцевої політики, політика розбудови культурних і цивілізаційних норм.

- Публічна політика в сучасних громадах – це форма політичного процесу, яка має реалізовуватися в публічному просторі, яка підкріплена інформаційно-комунікаційними ресурсами та представлена цілісним комплексом вертикальних та горизонтальних взаємодій факторів.
- Вона має стати основною формою

комунікації між владою, мешканцями та бізнесом, посилюючи таким чином участь громадян у формуванні, розвитку та реалізації спільного бачення свого способу життя та майбутнього. Консультації з громадськістю є важливим засобом покращення якості місцевої політики та посилення її легітимності.

- 3 Зростаючий рівень економічного добробуту

- комплексний показник якості життя громадян, зокрема, матеріальний рівень життя (дохід, споживання та багатство), процес і результат задоволення основних потреб громадян
- відчуття сенсу життя та можливості досягнення особистих цілей, участь у суспільному житті

- рівень доступності суспільних благ і відносин з іншими людьми
- ці умови включають економічну безпеку, оплачувану роботу, взаємодопомогу, можливості вираження особистих інтересів як членів соціальних груп та здорове приємне середовище проживання. Рівень добробуту є фактором, який стимулює розвиток людини, сприяє йому та створює додаткові стимули для реалізації позитивної економічної поведінки

#### 4 Соціальна злагода та соціальне порозуміння

- найперший показник діяльності влади та громади в цілому
- головний соціальний ідеал розвитку громади
- ефективна система розподілу благ, що включають у себе не тільки матеріальні об'єкти, а й такі поняття, як влада, привілеї, права, повноваження, обов'язки тощо
- Це означає відповідальність громади за участь окремої людини у політиці, управлінні виробництвом, а також не лише за правові інститути, які охороняють життя, свободу, власність та інші права, але й за соціальні системи, від яких залежить конкретна людина
- Особливо це стосується економічної системи громади, розподілу суспільного продукту відповідно до принципу соціальної справедливості, системи освіти та соціального забезпечення. Соціальна громада не лише визначає певний правовий порядок та забезпечує його дотримання, а й втручається в суспільні процеси з метою перерозподілу та соціального захисту її окремих членів

Влада, як виборний представник громади, має виконувати функцію оцінюючого та перетворюючого фактора й гаранта, метою якого є забезпечення для кожного члена громади гідного для людини рівня існування, зниження розбіжностей у рівні добробуту, ліквідація відносин залежності та встановлення відповідного контролю

- Основними принципами дії тут мають стати принципи солідарності та субсидіарності; справедливого розподілу з урахуванням виконаної праці; здійснення глобальної та спеціальної соціальної політики; поліпшення умов праці, соціальне страхування, забезпечення зайнятості та соціальне партнерство
- Реалізацією принципу соціальної справедливості в процесі здійснення владних повноважень стане:
  - – в економічному середовищі: забезпечення необхідного та можливого врахування складної економічної ситуації, рівня зайнятості населення; обґрунтованого рівня оплати праці; порівняно невисокого рівня диференціації доходів населення тощо. Йдеться не про «силове введення» соціальної рівності, а про обґрунтоване соціально-економічне регулювання економічних процесів
  - – у політичній сфері: надання населенню необхідних політичних прав і свобод та їх ефективну реалізацію, зокрема, можливостей участі у виборах і референдумах; свобода слова та ЗМІ; прав і можливостей, пов'язаних із протестною активністю тощо
  - – у соціальній сфері: реалізація в суспільстві соціальних гарантій, передбачених конституцією і законами, зокрема, забезпечення всіляких соціальних пільг і послуг, що виходять із реальних можливостей їх задоволення

місцевою владою

- Сталий розвиток можливий тільки шляхом побудови рівноправних та справедливих взаємовідносин. Справедливість служить прямим регулятором діяльності людини та влади в кожній ситуації. Поза справедливістю немає і не може бути свободи особистості і людської гідності, стабільної громади та сталого розвитку.

#### 5 Відповідальне співжиття з навколишнім середовищем

- цілісна система взаємопов'язаних компонентів природного, соціального та техногенного походження;
- розширення можливостей більш ощадливого використання природно-ресурсного потенціалу та його відтворення;
- екологізація суспільного виробництва та всієї людської життєдіяльності;
- визначення типів впливу громади на навколишнє середовище та оцінка екологічних наслідків, їх взаємодії.
- Навколишнє середовище є місцем проживання та життєдіяльності людини. Воно формує умови праці, побуту, відпочинку, харчування тощо. Між людиною та навколишнім середовищем існує діалектичний зв'язок, де людина відіграє провідну роль, тобто відповідає за розвиток та стан системи «природа – людина – суспільство». І саме вона повинна слідувати за тим, аби параметри компонентів системи наближались до оптимального рівня.
- Техногенні катастрофи останніх років та їх вплив на навколишнє середовище доводять необхідність докорінних змін у політичних, технологічних, соціально-економічних

сферах життєдіяльності людства та детермінують процеси пошуку ефективних шляхів формування нової ціннісної особистості щодо самої людини, а отже й нових основ взаємодії людини й природи в системі «природа – людина – суспільство».

- У всьому світі змінюється спосіб мислення: люди усвідомлюють свою екологічну відповідальність, яку вони несуть за майбутні покоління. Нові підходи до взаємодії з навколишнім середовищем вбачають свою мету у відповідальному та зразковому ставленні до природних ресурсів в рамках екологічної економіки. Її принципи включають розробку сучасних продуктів, застосування екологічного процесу виробництва, зразковий обіг перероблених товарів та вагомий вклад у розробку та підтримку альтернативних джерел енергії.
- Тому влада зобов'язана створювати умови та жорстко контролювати процеси запровадження безвідходних технологій, що означатиме (і матиме своїм наслідком): комплексне використання сировини та енергоносіїв в створенні замкнених газо- і водооборотних систем, застосування принципово нових підходів до вилучення, збагачення, перероблення сировини й матеріалів - біотехнологій, геотехнологій тощо.
- Реалізація засад ресурсозбереження в усьому ланцюзі суспільного виробництва на шляху його інтенсифікації та зниження ресурсомісткості (водо-, земле-, метало-, енерго- тощо) має набувати певної всеосяжності та в цілому претендувати на статус відповідальної ідеології та загальнолюдської стратегії відповідального співжиття з навколишнім середовищем.

# Стратегічні цілі

№1

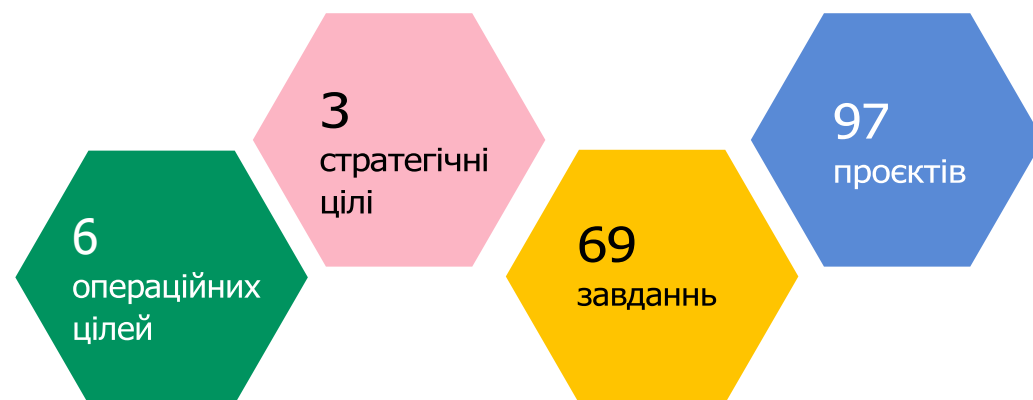
Підсилення економічного потенціалу  
громади

№2

Підсилення якості життя в громаді за  
рахунок інфраструктурних змін

№3

Покращення якості та покриття надання  
адміністративних та соціальних послуг



Розділ 4:  
Напрями,  
програми,  
Озавдання  
та проєкти

## Стратегічна ціль 1.

Збільшити частину власних непромислових податкових надходжень за рахунок розвитку сільського господарства, туризму та створення нових робочих місць з 10% до 25%.

- 1.1 Доступність отримання якісних освітніх послуг та розвиток матеріально-технічної бази, інфраструктури закладів освіти громади
- 1.2. Стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу

Проблематика: наповнення бюджету громади дуже монополізоване та залежне від 1 гравця, зменшення цієї залежності пропонується за рахунок створення умов для ведення бізнесу та розвитку внутрішнього туризму

## Стратегічна ціль 2.

Підвищення якості життя в громаді за рахунок інфраструктурних змін

- 2.1. Створення безпечних комфортних умов для розвитку та успішної самореалізації особистості

- 2.2. Розвиток інфраструктури закладів громади та збільшення ефективності надання послуг населенню

## Стратегічна ціль 3.

Покращення якості та покриття надання та соціальних послуг у громаді, рівень покриття, 100% території громади.

- 3.1. Соціальні послуги та соціальний захист населення громади

- 3.2. Надання якісних адміністративних послуг

# Стратегічна ціль 1.

Збільшити долю власних непромислових податкових надходжень за рахунок розвитку сільського господарства, туризму та створення нових робочих місць з 10% до 25%.

- 1.1 Доступність отримання якісних освітніх послуг та розвиток матеріально-технічної бази, інфраструктури закладів освіти громади

Галузь	Напрямок	Сектор/ підсектор	Завдання
Освіта і наука	Забезпечення доступу до якісного та безпечного харчування у закладах освіти шляхом розвитку сучасної інфраструктури їдальень (харчоблоків)	Шкільна освіта	1. Посилення заходів зі збереження життя і здоров'я здобувачів освіти. 2. Удосконалення матеріально-технічної бази закладів загальної середньої освіти.
	Забезпечення доступу до якісного та безпечного харчування у закладах дошкільної освіти шляхом розвитку сучасної інфраструктури їдальень (харчоблоків)	Дошкільна освіта	1. Зменшення ризику харчових отруєнь та забезпечення безпеки під час приготування їжі. 2. Зміцнення матеріально-культурної бази закладів дошкільної освіти
	Облаштування захисних споруд цивільного захисту (укриттів) у закладах загальної середньої освіти	Шкільна освіта	1. Створення умов для організації безпечного освітнього простору у закладах загальної середньої освіти. 2. Покращення матеріально-технічної бази споруд цивільного захисту
	Облаштування у закладах дошкільної освіти захисних споруд цивільного захисту (укриттів) та забезпечення їх доступності для всіх учасників освітнього процесу	Дошкільна освіта	1. Створення умов для організації безпечного освітнього простору у закладах дошкільної освіти. 2. Покращення матеріально-технічної бази споруд цивільного захисту
	Забезпечення закладів загальної середньої освіти засобами навчання та обладнанням в межах впровадження реформи «Нова українська школа»	Шкільна освіта	1. Удосконалення навчального процесу інтерактивним, науковим та ігровим обладнанням. 2. Сприяння всебічному розвитку здобувачів освіти та покращення адаптації дитини до шкільного життя.
	Оснащення закладів загальної середньої освіти сучасними цифровими засобами	Шкільна освіта	1. Впровадження розвинених інформаційних технологій у освітній процес. 2. Покращення цифрової грамотності та цифрової культури здобувачами освіти.
	Оснащення закладів дошкільної освіти сучасними цифровими засобами	Дошкільна освіта	1. Модернізація освітнього процесу для різновікових груп навчання закладів дошкільної освіти. 2. Впровадження елементів цифрової грамотності у освітній процес
	Придбання допоміжних засобів для навчання (спеціальних засобів корекції психофізичного розвитку) дітей з особливими освітніми потребами, які здобувають повну загальну середню освіту	Шкільна освіта	1. Адаптація дітей з особливими освітніми потребами до реалізації себе як особистості у соціумі 2. Створення осередків соціалізації дитини у закладі освіти
	Модернізація та відбудова інфраструктури закладів загальної середньої освіти	Шкільна освіта	1. Забезпечення функціонування оптимальної мережі закладів освіти громади. 2. Отримання якісних освітніх послуг дітьми раннього і дошкільного віку у безпечних умовах.
	Придбання допоміжних засобів для навчання (спеціальних засобів корекції психофізичного розвитку) дітей з особливими освітніми потребами, які здобувають дошкільну освіту	Дошкільна освіта	1. Сприяння всебічному розвитку творчих та інтелектуальних здібностей дітей з особливими освітніми потребами. 2. Збільшення кількості сучасних і спеціальних засобів навчання для дітей з ООП.
Модернізація та відбудова інфраструктури закладів дошкільної освіти	Дошкільна освіта	1. Забезпечення доступності малолітніх мешканців громади до якісних освітніх послуг. 2. Створення умов для соціалізації дітей та впровадження наступності в освітній програмі закладів освіти громади.	

## 1.2. Стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу

Галузь	Напрямок	Сектор/підсектор	Завдання
Економічна діяльність	Комерціалізація інновацій	Розвиток малого та середнього підприємництва	1. Підвищення соціально-економічного розвитку громади, що межує з великим металургійним містом. 2. Залучення інвестиційних проектів для створення малих та середніх підприємств бізнесу. 3. Підвищення показників зайнятості населення громади.

## Очікувані результати

Спрощення процесу відкриття бізнесу



Залучення інвестицій у комунальну власність



Залучення мешканців Кривого Рогу до відвідування



Збільшення кількості «білих» бізнесів



Оцінка туристичного потенціалу



Розвиток супутніх бізнесів та інфраструктури



# Ключові проекти

## Сприяння розвитку підприємництва

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
Розробка просторової, планувальної та землевпорядної документації	5%	Розробка комплексного плану просторового розвитку територіальної громади

### Опис проекту:

Комплексний план включатиме планувальні рішення щодо перспективного використання всієї території Глеюватської громади на основі аналізу всіх ресурсів, якими вона володіє, та надасть інструмент для інтегрованого розвитку з вирішення проблемних та конфліктних питань, а також з дотриманням принципу збалансованості державних, громадських та приватних інтересів

### Кроки реалізації:

Підготовчий етап починається з прийняття рішення відповідною сільською радою про розроблення комплексного плану, формуванням робочої групи, збором вихідних даних, оприлюдненням даних щодо розвитку громади, проведення загального SWOT-аналізу, проведення громадського обговорення проекту завдання на розроблення комплексного плану, затвердженням вищезгаданого завдання та завершується визначенням, у встановленому законодавством порядку, розробки комплексного плану.

### Показники реалізації:

Розроблено план та передано для підготовки Генерального плану

### Відповідальні органи

Відділ земельних ресурсів, комунальної власності, містобудування та архітектури Глеюватської сільської ради

### Приклади:

[chervonoslobidskaotg](http://chervonoslobidskaotg.gov.ua)

### Орієнтований бюджет:

1 млн. грн.



## Сприяння розвитку підприємництва

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
Створення привабливого інвестиційного клімату	3%	Розробка та виготовлення інвестиційного профілю та порталу громади

### Опис проекту:

Розробка онлайн порталу або печатної продукції з переліком об'єктів

комунальної власності, які громада готова запропонувати інвесторам для залучення або створення нових бізнесів для подальшої промоції громади та цих об'єктів

### Кроки реалізації:

1. Презентація переліку об'єктів (розташування, поточний стан, площа, наявні комунікації, навколишня інфраструктура)
2. Поширення інвест профілю через офіційні канали, участь у круглих столах, зустрічах та інвест заходах.

### Приклади:

[vbsr.gov.ua](http://vbsr.gov.ua)

### Показники реалізації:

Інвестиційний портал громади: 2023 – інвестиційне портфоліо відсутнє

2025 – Створено інвестиційний портал громади

### Відповідальні органи

Фінансовий відділ Глеюватської сільської ради

### Орієнтований бюджет:

240 тис. грн на 5 років



## Сприяння розвитку підприємництва

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
Створення привабливого інвестиційного клімату	4%	Розробка та затвердження програми підтримки малого та середнього бізнесу

### Опис проекту:

Комплексна програма допомоги поточним та новим підприємцям, які мають наміри створити свою справу.

### Кроки реалізації:

- Проведення громадських обговорень
- Збір ідей щодо ключових точок підтримки
- Затвердження положення про програму
- Проведення конкурсу грантів на підтримку МСБ

### Показники реалізації:

Підтримано грантами 18 нових бізнесів:  
2023 – 0 грантів  
2030 – 18 грантів

### Відповідальні органи

Фінансовий відділ Глеюватської сільської ради

### Приклади:

[Програма підтримки малого і середнього підприємництва Сумської громади](#)

[Стратегія розвитку МСБ Маріуполя](#)

### Орієнтований бюджет:

2,5 млн. грн.



## Сприяння розвитку підприємництва

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
Створення привабливого інвестиційного клімату	0,5%	Розробка концепції аквапарку

### Опис проекту:

Наразі найближчий аквапарк є у місті Дніпро, потенційно створення такої атракції може приваблювати мешканців Кривого Рогу, Кропивницького та інших міст у радіусі 150-200 км.

### Кроки реалізації:

- Вибір найбільш релевантної ділянки за результатами аудиту комунальної власності
- Оцінка можливостей ділянки (комунікації, екологічний стан, логістика)
- Розробка інвест пропозиції для пошуку інвестора

### Показники реалізації:

Створення концепції аквапарку:  
2023 – Відсутність концепції  
2027 – Створення концепції аквапарку

### Відповідальні органи

Відділ земельних ресурсів, комунальної власності, містобудування та архітектури Глеюватської сільської ради

### Приклади:

[Концепція аквапарку Маріуполя](#)

### Орієнтований бюджет:

250 тис. грн



## Розвиток туризму

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
Визначення туристичних об'єктів та створення туристичних продуктів	3%	Розробка брендбуку громади

### Опис проєкту:

Бренд громади може допомогти залучати інвестиції, розвивати туризм та підприємництво, підвищувати патріотизм та самоідентифікацію серед жителів та покращувати загальний імідж місцевості.

### Кроки реалізації:

1. Оголошення опитування щодо позиціонування
2. Збір ідей та референсів, створення ТЗ конкурсу.
3. Проведення відкритого конкурсу на обрання бренду громади
4. Відбір та затвердження бренду
5. Створення комунікаційної стратегії щодо позиціонування та промоції громади

### Показники реалізації:

Створення бренд буку:  
2023 – відсутній  
2025 – затверджено новий бренд бук громади

### Відповідальні органи

Відділу освіти, молоді, спорту, культури та туризму

### Приклади:

[Брендбук Маріуполя](#)

[Брендбук Шацької громади](#)

### Орієнтований бюджет:

300 тис. грн



## Розвиток туризму

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
Розвиток активного туризму	5%	Створення концепції фестивального та активного туризму

### Опис проєкту:

Успішне функціонування туристичної галузі впливає на економічний розвиток регіонів і країни в цілому, безпосередньо формує їх позитивний туристичний імідж. Важливим є розвиток малобюджетних видів відпочинку, яким сьогодні виступає фестивальний туризм. Фестивальний туризм розглядається як новий сегмент туристичної діяльності, як чинник збільшення кількості туристів і як ефективний механізм створення та підтримки позитивного іміджу регіону.

### Кроки реалізації:

1. Підбір тем та ідей для фестивалів, які можуть бути привабливими для цільової аудиторії.
2. Обрати місце проведення фестивалю, що підходить для обраної теми.
3. Наявність необхідної інфраструктури для проведення фестивалів
4. Співпраця з місцевими підприємцями та залучення спонсорів для представлення їхніх товарів та послуг під час фестивалю.
5. Розробка бренду для фестивалю, щоб залучити більше уваги.

### Показники реалізації:

Створення концепції та реалізації не менше 3 заходів за час реалізації стратегії

### Відповідальні органи

Відділу освіти, молоді, спорту, культури та туризму

### Приклади:

[Фестивалі громад Вишнівецька громада](#)

### Орієнтований бюджет:

100 тис. грн



# Стратегічна ціль 2.

Підвищення якості життя в громаді за рахунок інфраструктурних змін

## 2.1 Створення безпечних комфортних умов для розвитку та успішної самореалізації особистості

Галузь	Напрямок	Сектор/ підсектор	Завдання
Муніципальна інфраструктура та послуги	Відновлення, розвиток та модернізація інфраструктури централізованого водопостачання та водовідведення, в тому числі з впровадженням альтернативних джерел енергії	Водопостачання та водовідведення	1. Сприяння залученню інвестиційних ресурсів, коштів міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових організацій для реалізації проектів.
	Розвиток екологічної інфраструктури та охорона навколишнього середовища	Водопостачання та водовідведення	1. Забезпечення модернізації технічного переоснащення станцій очищення питної води. 2. Забезпечення мешканців громади якісною питною водою.
	Розбудова системи збирання, перевезення, відновлення та видалення побутових відходів	Управління побутовими відходами	1. Збільшення точок забору та утилізації сміття на території населених пунктів. 2. запровадження системи роздільного збирання смітєвих відходів.
	Підвищення енергоефективності в громадських будівлях	Теплопостачання	1. Забезпечення модернізації технічного переоснащення систем опалення у закладах комунальної форми власності. 2. Заміна, ремонт та реконструкція систем теплопостачання у населених пунктах громади.
	Створення безбар'єрних маршрутів у населених пунктах	Містобудування, благоустрій	1. Створення на територіальному рівні умов для досягнення рівних прав та рівних можливостей мешканців громади, зокрема осіб з обмеженими можливостями 2. Створення парку громадського транспорту, в тому числі й пристосованого для перевезення людей з обмеженими можливостями.
	Розвиток інфраструктури публічних просторів на території населених пунктів	Містобудування, благоустрій	1. Забезпечення соціальної активності населення громади. 2. Покращення та облаштування інфраструктурних об'єктів населених пунктів.

## 2.2 Розвиток інфраструктури закладів громади та збільшення ефективності надання послуг населенню

Галузь	Напрямок	Сектор/ підсектор	Завдання
Громадська безпека	Удосконалення (будівництво) місцевої автоматизованої системи централізованого оповіщення (МАСЦО)	Цивільний захист	1. Підвищення рівня безпеки громадян та ефективніше реагування на надзвичайні ситуації. 2. Покращення заходів щодо збереження життя і здоров'я усіх верств населення громади
	Інфраструктура відеоспостереження	Протидія злочинності, підтримання публічної безпеки та порядку	1. Посилення заходів безпеки на території населених пунктів громади. 2. Посилення контролю за роботою віддалених об'єктів та закладів.
Довкілля	Забезпечення захисту від шкідливої дії вод населених пунктів, виробничих об'єктів та сільськогосподарських угідь, створення безпечних умов життєдіяльності населення	Охорона вод. розвитку водного господарства, протипаводкового захисту, централізованого водопостачання, управління, використання та відтворення поверхневих водних ресурсів	1. Створення безпечних умов для життєзабезпечення і ефективного функціонування сільськогосподарських підприємств та провадження на їх господарської діяльності. 2. Удосконалення системи моніторингу території громади щодо ризику техногенних та екологічних катастроф.
Енергетика	Будівництво потужностей сонячних електростанцій	Електроенергетика	1. Ефективне та економічне використання енергоресурсів громади, додаткове незалежне джерело електропостачання 2. Зниження витрат на електроенергію та захист від зростання тарифів
Спорт та фізичне виховання	Розбудова та розвиток мультиспортивних майданчиків	Спорт та фізичне виховання	1. Доступність спортивної інфраструктури до кожного мешканця громади. 2. Розвиток адаптивного спорту на території сільської ради.
Житло	Створення фонду соціального орендного житла	Житло	1. Здійснення заходів щодо економічної та соціальної адаптації соціально-незахищених громадян. 2. Формування житлового фонду для ветеранів та внутрішньопереміщених осіб
Транспорт	Покращення транспортного сполучення громади	Громадський транспорт	1. Реалізація заходів щодо забезпечення доступними транспортними послугами мешканців. 2. Збільшення автопарку громади та забезпечення радіусного сполучення з центром громади.
Культура та інформація	Покращення умов надання базових культурних послуг шляхом модернізації матеріально-технічної бази та приведення закладів культури у належний стан, у тому числі з метою подолання наслідків збройної агресії російської федерації	Культурні послуги	1. Оновлення та модернізація матеріально-технічної бази закладів культури. 2. Цифровізація культурних послуг для населення, в тому числі доступ до мережі Інтернет
	Підвищення рівня безпеки в закладах культури, що надають базові культурні послуги через розвиток інфраструктури, орієнтованої на захист населення в умовах надзвичайних ситуацій	Культурні послуги	1. Встановлення систем захисту та спостереження у приміщеннях культури та сільських бібліотеках. 2. Доступність відвідувачів до захисних споруд, розташованих у населених пунктах громади.
	Відновлення доступу громадян до якісних культурних послуг шляхом створення (будівництво, модернізація) сучасних центрів культурних послуг	Культурні послуги	1. Створення центрального культурного простору громади. 2. Облаштування культурних осередків та молодіжних центрів у віддалених населених пунктах громади.

## Очікувані результати

Покращення якості та доступності медичних послуг



Покращення якості локального благоустрою



Ведення молодіжної політики в напрямках: Освіта, Культура, Спорт



Покращення дорожнього покриття, велоруку та громадського транспорту



Покращення екологічного стану громади



Підвищення безпеки в громаді



## Розвиток інфраструктури та благоустрою

ЗАВДАННЯ	ВАГА
Модернізація, ремонт та зміцнення матеріально-технічної бази закладів освіти	3%
<p>«Капітальний ремонт будівлі Недайводської гімназії в селі Недайвода»</p> <p>«Капітальний ремонт будівлі Червонозабійницького ліцею с.Червоне</p> <p>Капітальний ремонт будівлі КЗ «Червоненський заклад дошкільної освіти (ясла-садок) «Берізка» с.Червоне</p>	<p>Капітальний ремонт будівлі Філії - Зеленопільської гімназії Червонозабійницького ліцею в с.Зелене Поле</p>

Опис проєкту: Заходи з модернізації,

ремонту та зміцнення матеріально-технічної бази закладів освіти допомагають покращити умови для навчання, забезпечити безпеку та якість освіти,

а також підготувати учнів до викликів сучасного світу.

Відповідальні органи Відділ земельних

відносин, екології, архітектури, житлово-комунального господарства та комунальної власності

Приклади: [docs.google.com](https://docs.google.com)

Потенційні джерела: [ЕБРР](#) [ЕІБ](#) [ДФРР](#)

[Державна агенція відновлення](#)

Принципи трансформації

1. Укриття як обов'язкова умова для безпеки в сучасних школах
2. Мультифункціональність простору
3. Школа як місце для громади
4. Сталий підхід
5. Спільні простори
6. Шкільне подвір'я
7. Безбар'єрність
8. Сучасний дизайн

Показники реалізації:

Відсоток відремонтованих шкіл:  
2027-70% шкіл



## Розвиток інфраструктури та благоустрою

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
2.1.2	2%	Реконструкція будівлі Недаїводської амбулаторії загальної практики сімейної медицини комунального некомерційного підприємства «Глеюватський центр первинної медико-санітарної допомоги», с. Недаївода

### Опис проєкту:

Модернізація, ремонт та зміцнення матеріально-технічної бази закладів медицини має велике значення для забезпечення якісної медичної допомоги та безпеки пацієнтів

### Кроки реалізації:

1. Реконструкція та ремонт приміщень. Важливо підтримувати існуючі медичні будівлі в гарному

стані та робити регулярний ремонт. Це включає

в себе реконструкцію каркасу будівлі (покрівлі, стін, підлоги), систем опалення, інженерні мережі, вентиляції та кондиціонування повітря.

2. Зміцнення інфраструктури. Забезпечення надійності медичних споруд та системами водопостачання та водовідведення є важливими аспектами.

Медичні заклади повинні бути готові до природних катастроф, аварій та інших небезпек.

3. Медичне обладнання. Медичні заклади повинні мати сучасне медичне обладнання для точної діагностики та лікування пацієнтів, що включає в себе обладнання для рентгенів, УЗД, лабораторних досліджень, хірургічного обладнання та інше.

4. Забезпечення безпеки пацієнтів. Важливо мати системи контролю і забезпечення безпеки пацієнтів, які включають в себе укриття, системи контролю доступу та камери спостереження.

5. Ефективна робота з енергоспоживанням. Вдосконалення систем опалення, вентиляції, освітлення та використання відновлювальних видів енергії може значно знизити енергоспоживання та витрати на комунальні послуги.

6. Сучасні інформаційні технології. Забезпечення доступу до електронних медичних записів та

інформаційних систем може покращити координацію медичної допомоги та забезпечити точну та ефективну роботу медичного персоналу.

### Показники реалізації:

Відсоток відремонтованих медичних закладів: 2027-70% закладів

Відповідальні органи Відділ земельних

відносин, екології, архітектури, житлово-комунального господарства та комунальної власності

Потенційні джерела: [ЕБРР](#) [ЕІБ](#) [ДФРР](#)

[Державна агенція відновлення](#)



## Розвиток інфраструктури та благоустрою

ЗАВДАННЯ
Модернізація, ремонт та зміцнення матеріально-технічної житлово-комунальної сфери
<p>Нове будівництво водоводу до ст. Саксагань з перспективою підключення с. Зелене Поле, с. Лісове, с. Високе Поле</p> <p>Реконструкція каналізаційних мереж с. Шевченківське</p> <p>Створення станцій очистки води у селах: Недаївода, Високе Поле, Глеюватка, Запорожець, Зелене Поле, Калинівка, Кам'яне Поле, Красна Балка, Новоіванівка, Чабанове, Червоне, Шевченківське</p> <p>Будівництво мереж побутової каналізації та каналізаційних насосних станцій с. Глеюватка</p>

### Опис проєкту:

Реконструкція систем водопостачання та водовідведення Глеюватської громади.

Модернізації та створення систем очищення води, мереж водопостачання та водовідведення для забезпечення

споживачів послугами належної якості та безперебійністю отримання послуг.

### Потенційні джерела:

[ЕБРР](#) [ЕІБ](#) [ДФРР](#)

[Державна агенція відновлення](#)



## Громада сталої мобільності

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
Розвиток дорожньої інфраструктури	0,5%	Аудит стану дорожнього покриття

## Опис проєкту:

Створення карт (наприклад гугл) стану дорожнього покриття, розбивка на категорії, пріоритет відновлення. Визначення балансоутримувачів.

## Кроки реалізації:

1. Визначити мету аудиту: покращення безпеки руху, підвищення якості доріг, виявлення несправностей і т. д.
2. Визначити дорожні мережі, які будуть включені до аудиту
3. Підготувати команду для аудиту, включаючи фахівців із дорожнього будівництва, інженерів, водіїв
4. Забезпечити команду необхідним обладнанням і інструментами
5. Розробити звіт, який включатиме в себе виявлені несправності, рекомендації для ремонту, пріоритетні ділянки
6. Розробити план реконструкції та ремонту доріг на основі виявлених проблем
7. Провести моніторинг ефективності проведених заходів

## Показники реалізації:

Підготовлено та погоджено інвентаризаційний лист та план ремонтів.

## Відповідальні органи

Відділ земельних відносин, екології, архітектури, житлово-комунального господарства та комунальної власності

## Приклади:

[Аудит стану доріг в Київській області](#)



## Громада сталої мобільності

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
Розвиток велоруху	0,5%	Розробка велоконцепції громади

## Опис проєкту:

Комплексний план устаткування велоруху у громаді

## Кроки реалізації:

1. Залучення зовнішнього консалтингу
2. Проведення партисипативних зустрічей з активом громади
3. Розробка маршрутної схеми руху

## Показники реалізації:

Розробка та прийняття

## Відповідальні органи

Відділ земельних відносин, екології, архітектури, житлово-комунального господарства та комунальної власності

## Приклади:

[Велоконцепція м. Київ](#)

[Велоконцепції ТГ](#)

## Орієнтований бюджет:

200 тис. грн



## Покращення системи освіти

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
Підвищення якості освіти	0,5%	Курси цифрової грамотності для викладачів

### Опис проекту:

Організація навчальних заходів для викладачів, які щотижня переглядатимуть лекції курсу з цифрових навиків (наприклад, курс від Дія. Цифрова освіта "Цифрові навички для вчителів") та обговорюватимуть його. Створення умов для підвищення якості форм подачі інформації

### Показники реалізації:

Проведено не менше 12 курсів на рік

### Відповідальні органи

Відділ освіти, молоді, спорту, культури та туризму Глеюватської сільської ради.

### Орієнтований бюджет:

250 тис. грн

### Кроки реалізації:

1. Створення переліку бажаючих
2. Визначення тем
3. Розробка \ залучення програми
4. Щорічне навчання

### Приклади:

[Курси цифрової грамотності для вчителів від ДІА](#)



## Покращення безпеки у громаді

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
Протидії правопорушенням та надзвичайним ситуаціям	0,5%	Створення онлайн-чату «Безпечна Глеюватка»

### Опис проекту:

Має на меті створення платформи для забезпечення безпеки та підтримки громадян у складних життєвих обставинах, а також надання їм оперативної інформації та порад у разі небезпеки.

### Кроки реалізації:

1. Опитування щодо наповулярнішого месенджера у громаді
2. Вибір платформи чат-бота
3. Вибір технологій
4. Розробка логіки чат-бота
5. Проведення тестування
6. Запуск та презентація проєкту

### Приклади:

[Онлайн Чат "Безпечна Черкащина"](#)

### Потенційні джерела:

[USAID](#) [ULEAD](#) [ПРОООН](#)

### Показники реалізації:

Розгортання системи «Безпечна громада»

### Відповідальні органи

Відділ «Центр надання адміністративних послуг»

### Орієнтований бюджет:

100 тис. грн.



## Навколишнє середовище та екологічний стан

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
Створення локальних зон відпочинку	0,5%	Програма «Охайна громада»

## Опис проєкту:

Спрямована на покращення вигляду і благоустрій громадських територій, забезпечення чистоти та порядку, а також підвищення екологічної свідомості та відповідальності громадян.

## Показники реалізації:

Індикатор	2024	2025	2026	2027	2028
Кількість нових робочих місць	20	50	80	115	150

Кількість нових робочих місць

## Кроки реалізації:

- Організація регулярного прибирання громадських майданчиків, парків, вулиць, об'єктів інфраструктури та їх подальший благоустрій (встановлення лавок, сміттєвих баків, декоративних елементів тощо).
- Проведення навчальних заходів, семінарів та воркшопів для мешканців громади на тему важливості збереження природи, відповідального ставлення до сміття та відходів, роздільного збору тощо.
- Організація акцій з посадки дерев, кущів та квітів для покращення екологічної ситуації в громаді та створення комфортних місць для відпочинку.
- Встановлення додаткових сміттєвих баків з роздільним збором вторинних матеріалів, органічних відходів та звичайного сміття.

## Відповідальні органи

Відділ земельних відносин, екології,

архітектури, житлово-комунального господарства та комунальної власності

## Потенційні джерела:

[ULEAD](#) [ПРОООН](#)



## Приклади:

[Зіньківська громада](#)

## Навколишнє середовище та екологічний стан

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
Управління ТПВ	0,5%	Впровадження роздільного збору сміття

## Опис проєкту:

Спрямований на зменшення кількості відходів, зменшення негативного впливу на довкілля та сприяння створенню більш чистого та здорового середовища для громади.

## Показники реалізації:

Впроваджено 5 основних точок прийому вторинного сміття

Індикатор	2024	2025	2026	2027	2028
Кількість точок збору	1	2	3	4	5

Кількість точок збору

## Кроки реалізації:

- Розробка та впровадження системи роздільного збору сміття, яка включатиме різні контейнери або місця для збору вторинної сировини (папір, пластик, скло, метал), органічних відходів та залишків їжі.
- Розміщення контейнерів та місць для збору сміття у зручних та доступних місцях, таких як громадські майданчики, парки, біля будинків тощо.
- Організація кампаній з популяризації роздільного сортування, проведення навчальних заходів, лекцій та воркшопів для мешканців громади.

## Відповідальні органи

Відділ земельних відносин, екології, архітектури, житлово-комунального господарства та комунальної власності



## Приклади:

[Система сортування та переробки сміття Велика Димерка:](#)

## Культура та молодіжна політика

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
Молодіжна політика	0,5%	Створення положення про молодіжку раду

### Опис проєкту:

Консультаційний орган щодо побажань молоді у розвитку громади, залучення до проєктної діяльності

### Кроки реалізації:

Молодіжна рада - це організація, яка представляє інтереси молоді та взаємодіє з органами влади та іншими громадськими структурами для вирішення питань, пов'язаних і з молодіжною політикою. Такі ради можуть мати різні назви (молодіжна рада, молодіжний парламент тощо) та функції, але загальна мета - створити дієвий механізм для активної участі молоді в прийнятті рішень та реалізації проєктів, спрямованих на розвиток молодіжної сфери.

### Показники реалізації:

Затвердження положення про раду та запуск молодіжного рада

### Відповідальні органи

Відділ освіти, молоді, спорту, культури та туризму Глеюватської сільської ради

### Приклади:

[Молодіжна рада Біляївської ТГ](#)



## Культура та молодіжна політика

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
Доступна культура	0,5%	Закупівля обладнання для кінотеатру простонеба

### Опис проєкту:

Проєкт дозволить збільшити покриття культурного напрямку у населених пунктах, створити додатковий привід для комунікації мешканців. При невеликій кількості обладнання досягається значний результат.

### Кроки реалізації:

1. Закупівля надувного екрану.
2. Проектору\ноутбуку\звукового обладнання
3. Налагодження партнерства з сервісами прокату
4. Оголошення щодо маршруту та розкладу показів

### Показники реалізації:

Проведено не менше 12 кінопоказів на рік

### Відповідальні органи

Відділ освіти, молоді, спорту, культури та туризму Глеюватської сільської ради

### Приклади:

[Кінотеатр просто неба Софіївської ТГ](#)

### Орієнтований бюджет:

400 тис. грн

### Потенційні джерела:



## Розвиток спорту

ЗАВДАННЯ	ЗАВДАННЯ
Підтримка спорту високих досягнень	Спорт для всіх
1,5%	0,5%
Покращення матеріально-технічної бази секцій громади	Закупівля відповідного обладнання та інвентарю для покращення матеріально-технічного забезпечення секцій громади

Опис проекту: Закупівля відповідного обладнання та інвентарю для покращення матеріально-технічного забезпечення секцій громади

Кроки реалізації:

1. Виявити потреби кожної секції
2. Закупівля відповідного обладнання

та інвентарю.  
3. Своєчасне оновлення інвентарю відповідно вимог секції

Відповідальні органи

Відділ освіти, молоді і спорту

Приклади: [Покровська громада](#)



Опис проекту: Створення спортмайданчика для користування мешканців.

Кроки реалізації:

1. Виявити потреби мешканців села
2. Тендер на закупівлю відповідного обладнання
3. Встановлення обладнання тренажерів,

створення спортмайданчика

Показники реалізації: Створення

спортмайданчика на території села

Приклади:

[Спортмайданчик у Вінниці](#)

[Спортмайданчик Великомоствівської](#)



## Стратегічна ціль 3.

Покращення якості та покриття надання адміністративних та соціальних послуг

## 3.1. Соціальні послуги та соціальний захист населення громади

Галузь	Напрямок	Сектор/ підсектор	Завдання
Соціальна сфера	Розвиток мережі ветеранських просторів	Ветерани	1. Забезпечення доступу ветеранів - мешканців населених пунктів громади до соціально-адміністративних послуг 2. Удосконалення системи ментальної підтримки та психологічної підтримки ветеранів
	Створення соціального житла для внутрішньо переміщених осіб	Права та інтереси внутрішньо переміщених осіб та осіб, постраждалих у наслідок збройної агресії	1. Забезпечення пріоритетних доходів щодо економічної та соціальної адаптації та реабілітації внутрішньопереміщених осіб 2. Зборження кількісного складу та об'єднання населення громади
	Придбання спеціально обладнаних автомобілів для переміщення осіб з інвалідністю та дітей з інвалідністю, які мають порушення опорно-рухового апарату	Реабілітаційні послуги	1. Створення безбар'єрного середовища для осіб з інвалідністю 2. Забезпечення доступності різних груп населення до соціально-адміністративних послуг

## 3.2. Надання якісних адміністративних послуг

Галузь	Напрямок	Сектор/ підсектор	Завдання
Публічні послуги і пов'язана з ними цифровізація	Розвиток та трансформація мережі центрів надання адміністративних послуг з високим рівнем цифрової зрілості, доступності, інклюзивності та зручності для суб'єктів звернень	Державні адміністративні послуги	1. Забезпечення доступу жителів громади, зокрема мешканців віддалених від центру населених пунктів, громади до адміністративних послуг 2. Удосконалення наявних та запровадження нових видів соціальних послуг

## Доступні адміністративні послуги

3%

Оптимальне використання бюджетних коштів

Аудит операційних витрат КП«Глеюватське»

## Ефективний ОМС

8%

ЗАВДАННЯ

ПРОЄКТИ

Прозорість та відкритість муніципалітету

Щорічна звітність щодо виконання пунктів Стратегії  
Підписання договорів про міжмуніципальну співпрацю у різних сферах діяльності громади з іншими громадами області та країни

Налагодження взаємовигідного співробітництва з муніципалітетами інших країн та пошук громад-побратимів  
Створення офісу Глеюватської громади

Енергоефективність громади

Створення плану енергоаудиту всіх приміщень та будівель комунальної власності

## Очікувані результати

Створення проектного офісу (офіс громади)



Збільшення покриття адмін послугами



Оптимізація використання бюджетних коштів в КП



Підвищення впливу жителів на розвиток громади



Покращення комунікації між владою та мешканцями громади



Підвищення відкритості та прозорості ради



## Доступні адміністративні послуги

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
Адмін послуги у кожній громаді	7%	Створення мобільного ЦНАП

### Опис проекту:

Замість будівництва окремої будівлі в одному з населених пунктів громади, пропонується придбання спеціалізованої вантажівки, переобладнаної під ЦНАП, це дасть змогу збільшити покриття адмін

послугами, створити графік прийомів відповідно до запитів мешканців громади

### Кроки реалізації:

1. Проведення аудиту потреб
2. Розробка проектних пропозицій
3. Пошук фінансування
4. Закупівля обладнання
5. Підбір та навчання персоналу
6. Створення маршруту та графіку надання послуг

### Відповідальні органи

Відділ «Центр надання адміністративних послуг»

### Приклади:

[Мобільний ЦНАП](#)

### Показники реалізації:

Створено мобільний ЦНАП

Індикатор	2024	2025	2026	2027	2028
Населених пун-	20	20	20	20	20

Населених пун-

ктів покритих послугами %	50	55	65	80	100
---------------------------	----	----	----	----	-----

### Орієнтований бюджет:

5 млн. грн.

### Потенційні джерела:

[ULEAD](#)



## Залучення та інформування громад

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
Підтримка громадських ініціатив та підвищення громадської активності	3%	Впровадження інструментів громадської участі (Громадський бюджет, громадські слухання, опитування, петиції)

### Опис проекту:

Громадський бюджет (також відомий як бюджет участі) - це механізм, за допомогою якого громадяни можуть брати участь у прийнятті рішень про розподіл певної частини бюджетних коштів на реалізацію про-

єктів та ініціатив в своєму районі чи іншій адміністративній одиниці. Ідея полягає в тому, що громада сама обирає проекти, які вони вважають найбільш важливими

та потрібними для свого розвитку.

### Кроки реалізації:

1. Виділити 1% від бюджету на бюджет участі і розподіл цих коштів за напрямками.
2. Подача ідеї загального значення та вибір проектів, які будуть реалізовані після голосування.
3. Батьківський капітал. Гроші виділяються на покращення якості навчання учнів, проекти реалізуються за співфінансуванням батьків.
4. міні проекти 90-10 на побутові проекти з 10% дофінансуванням
5. Спорт- культура- туризм
6. Для громадських ініціатив

### Відповідальні органи

Загальний відділ

### Показники реалізації:

Реалізовано не менше 2 проектів на рік

Індикатор	2024	2025	2026	2027	2028
Кількість проектів	24	25	26	27	28

Кількість проектів

на рік 2 2 3 4 5

### Орієнтований бюджет:

1% від бюджету

### Приклади:

[Громадський бюджет Київ:](#)

[Громадський бюджет Маріуполь:](#)

[ЩО ТАКЕ БЮДЖЕТ УЧАСТІ](#)



## Ефективний ОМС

ЗАВДАННЯ	ВАГА	ПРОЄКТ
Прозорість та відкритість муніципалітету	5%	Створення офісу Глеюватської громади

## Опис проекту:

Для виконання великої частки проектів стратегії муніципалітету буде потрібно створення проектного офісу громади. Наразі «єдиного» центру громади немає, то має сенс його створити та поєднати з проектним офісом. Він може бути структурою або відділом в організації, яке відповідає за управління та координацію проектів. Його головною метою є забезпечення ефективного та структурованого виконання проектів, впровадження проектного менеджменту та стандартів управління у всіх ланках діяльності організації.

## Показники реалізації:

Кількість громад-партнерів :  
2024- відсутність офісу  
2030 – запуск офісу громади

## Відповідальні органи

Глеюватська сільська рада

## Приклади:

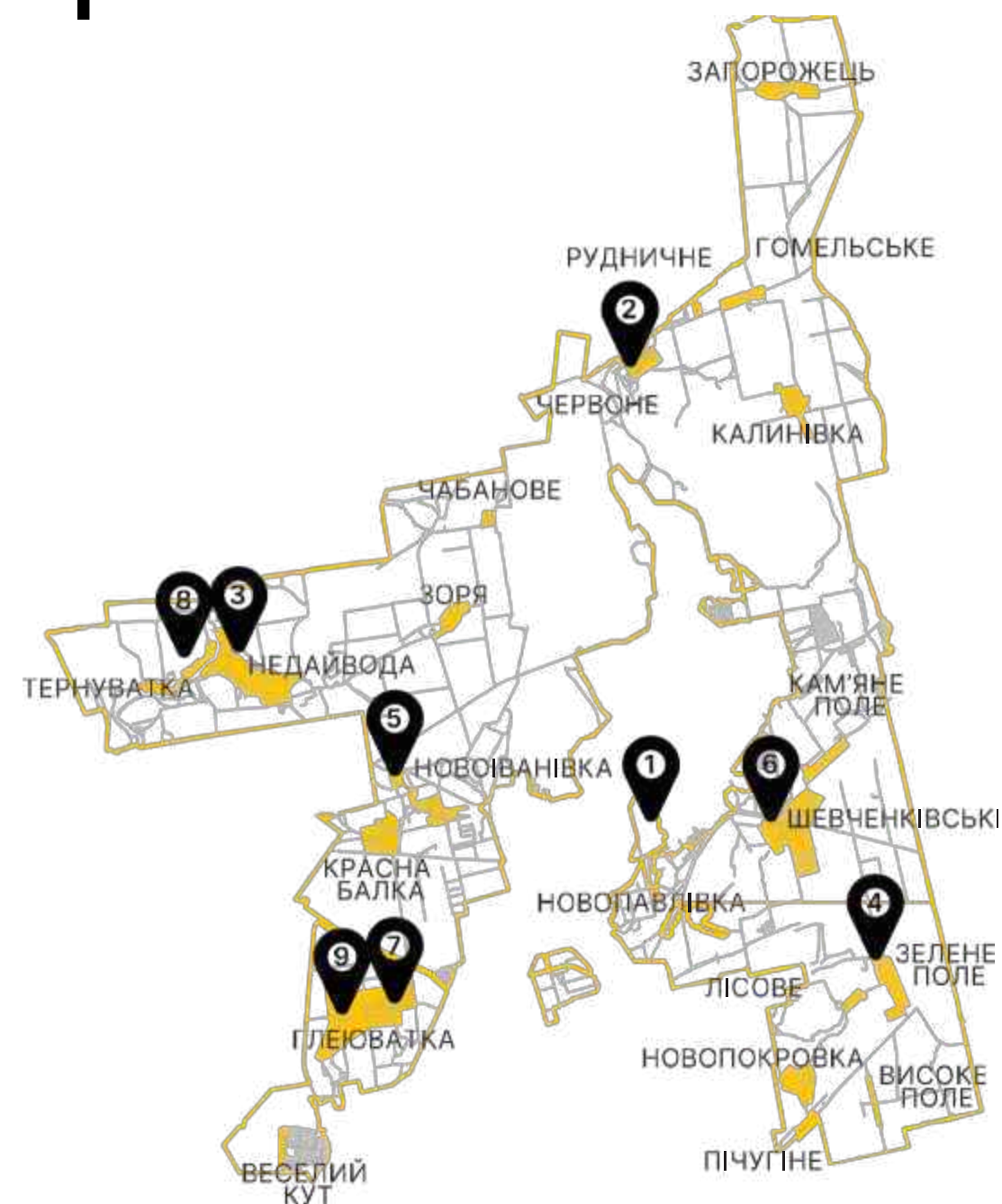
[Офіс Львівської громади](#)



## Кроки реалізації:

1. Визначення органу відповідального за моніторинг реалізації стратегії
2. Формування команди проектного офісу
3. Навчання та покращення навичок проектного менеджменту

## Карта ключових проєктів





1 Створення концепції фестивального та активного туризму та проведення фестивалів



2 «Капітальний ремонт будівлі Червонозабійницького ліцею с.Червоне



3 Реконструкція будівлі Недайводської амбулаторії, с. Недайвода



4 Впровадження роздільногобору сміття



5 Створення положення про молодіжку раду



6 Закупівля обладнання для кінотеатру просто неба та проведення кінопоказів у селі Шевченківське



7 Покращення матеріально-технічної бази спортивних секцій громади



8 Створення спортивної інфраструктури у сел. Тернуватка



9 Створення офісу Глеюватської громади у селі Глеюватка

# Розділ 5: Аналіз Відповідності

## Аналіз відповідності положень

Стратегії територіальної громади державній Стратегії регіонального розвитку України та Стратегії розвитку Дніпропетровської області

Узгодженість Стратегії громади з Державною стратегією регіонального розвитку. Державна стратегія регіонального розвитку передбачає такі три Стратегічні цілі:

1. Формування згуртованої держави в соціальному, гуманітарному, економічному, екологічному, безпековому та просторовому вимірах.
2. Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів.
3. Розбудова ефективного багаторівневого врядування. Стратегія розвитку Глеюватської громади, крім власних цілей розвитку громади, містить цілі, що відповідають цілям Державної стратегії регіонального розвитку.

### Стратегічна ціль 1.

Громада конкурентної економіки та успішного бізнесу підтримує стратегічні цілі Державної стратегії регіонального розвитку:

1. Формування згуртованої держави в соціальному, гуманітарному, економічному, екологічному, безпековому та просторовому вимірах.
2. Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів.

### Стратегічна ціль 2.

Розвиток людського потенціалу найбільш узгоджується з стратегічними цілями Державної стратегії регіонального розвитку:

1. Формування згуртованої держави в соціальному, гуманітарному, економічному, екологічному, безпековому та просторовому вимірах.
2. Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів.
3. Розбудова ефективного багаторівневого врядування.

### Стратегічна ціль 3.

Комфортна громада з високим рівнем життя особливо узгоджується з стратегічною ціллю Державної стратегії регіонального розвитку:

1. Формування згуртованої держави в соціальному, гуманітарному, економічному, екологічному, безпековому та просторовому вимірах.

## Розділ 6: Моніторинг та впровадження стратегії

### Моніторинг та оцінка результативності реалізації місцевої стратегії

Реалізація Стратегічного плану розвитку передбачає участь різних органів ради, які виконують декілька завдань одночасно із залученням низки партнерів. Складність полягає у відсутності спеціального департаменту чи підрозділу у Виконавчому комітеті, який міг би взяти на себе функції центру управління стратегічним планом. Тому введення такого підрозділу в структуру виконавчого комітету є необхідною, але не достатньою умовою для успішного управління виконанням стратегічних планів. Таким підрозділом міг би стати проєктний офіс (ПО), який має

стати основою системи управління стратегічним планом. Стратегія розвитку Глеюватської с/р до 2030 року складається з ряду конкретних заходів, спрямованих на досягнення цілей, визначених стратегічними цілями, і в кінцевому підсумку - досягнення заявленого бачення розвитку громади. У майбутньому заходи необхідно буде трансформувати у програми та проєкти, але це лише передумова реалізації стратегії. Успіх на цьому шляху значною мірою залежить від управління проєктом і в цілому від управління реалізацією Стратегії. Модель реалізації Стратегії складається з трьох основних компонентів:

#### 1. Реалізація стратегічних цілей у річному операційному плані та бюджеті.

Стратегічні пріоритети розвитку, визначені в Стратегії, мають бути включені до річних планів економічного і соціального розвитку та інших містобудівних планів. Усі існуючі плани та політика мають бути узгоджені зі

стратегією. Ці плани та проєкти мають ґрунтуватися на принципах доцільності та фінансової здійсненності, з чітко визначеними сферами компетенції та відповідальності за реалізацію стратегії.

## 2. Процес комунікації щодо стратегії

Успішна реалізація планів і проєктів вимагає підтримки у формі комунікаційного процесу з боку муніципалітетів на всіх рівнях і з боку всіх зацікавлених партнерів. Вся інформація, що стосується реалізації стратегії, має збиратись і координуватись радою.

## 3. Постійний моніторинг та адаптація Стратегії до умов, що змінюються

Процес моніторингу включає збір даних щодо ефективності і якості реалізації стратегії в порівнянні з очікуваними результатами. Ці дані мають бути включені у щорічний звіт про реалізацію стратегії. Звіт повинен бути підготовлений як базовий планувальний документ до визначення програм і бюджету на наступний рік.

Щорічний звіт про реалізацію. Рада має відповідати за обговорення та прийняття щорічного звіту про реалізацію Стратегічного плану.

## 4. Оцінка стратегії

На основі аналізу всіх аспектів поточної ситуації рада ініціює процес щорічної систематичної та об'єктивної оцінки стану виконання Стратегії. Рада має бути уповноваженою координувати підготовку звіту про стратегічну оцінку, який може вказувати на зміни, які можуть бути необхідними у світлі нових обставин.

## 5. Оновлення політики

Стратегія є живим документом, який необхідно постійно оновлювати відповідно до мінливих обставин і відповідно до висновків і рекомендацій Звіту про стратегічний огляд. Рада має відповідати за координацію процесу стратегічних змін. Стратегія розвитку Глеюватської с/р буде адаптована до існуючих положень ради

## 6. Звітування перед сільською радою.

Звітування перед сільською радою щодо реалізації стратегії має відбуватись щорічно. Результати реалізації Стратегії повинні обов'язково публікуватись на офіційних ресурсах Глеюватської сільської ради.

Ціль	Показник	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
№1. Збільшити частку власних непромислових податкових надходжень за рахунок розвитку сільського господарства, туризму, створення нових робочих місць	з 10% до 25% надходжень	10.4%	11.7%	13.9%	16.4%	19.1%	22%	25%
№2 Підвищення якості життя в громаді за рахунок інфраструктурних змін	Рівень задоволення не менше 85%	55%*	60%	65%	70%	75%	80%	85%
№3 Покращення якості та покриття надання соціальних послуг в громаді	Рівень покриття 100% території	50%**	55%	65%	80%	100%		

\* Поточні теорії базуються на попередніх опитуваннях, є потреба проведення комплексного соціологічного дослідження.

# Додатки

## Навчальний візит

### Запити Глеюватської громади були:

- Розвиток підприємництва
- Розвиток туризму
- Розвиток сільського господарства

Що було таке в цій громаді, за що ми її обрали

1. Громада має план розвитку та поступово реалізує його.
2. За останні декілька років бюджет Байковецької громади виріс більше ніж на 100%, в громаді з'являються нові підприємства.
3. Громада робить ставку на молодь та соціальні послуги та комфортні умови проживання для мешканців громади.



